

# ACTIVITÉS 2014



## SOMMAIRE

### EDITO

- 04 Mot du directeur
- 07 Wort des Direktors

### HIVER 2014

- 09**
- 10 Diffusion de l'image des Vins du Valais**
- 11 Diffusion : parmi les insertions de saison**
- 11 Opportunités véhiculant notre message**
  - 12 Ambassade de Suisse à Berlin
  - 12 Affichage
  - 13 Dîner des Chefs by Glénat
- 13 Divers**
- 14 Revue de presse – France**

### PRINTEMPS 2014

- 15**
- 16 Diffusion : parmi les insertions de saison**
- 17 Opportunités véhiculant notre message**
  - 17 La vigne du Valais à Ballenberg
  - 17 Banquet des étudiants IHTTI
  - 18 Exposition Giuletta Masina - Roma
  - 18 Zürcher Aerzteball im Dolder Grand
  - 18 10<sup>ème</sup> Forum des 100 de l'Hebdo
  - 19 Strassbulles 2014
  - 19 Tour de Suisse 2014 – étapes valaisannes
- 20 Caves Ouvertes des Vins du Valais**
  - 21 Promotion & Communication
  - 22 Matériel de promotion
  - 23 Campagne de communication
  - 25 Les Caves Ouvertes *by Sedrik Nemeth*
- 26 Sélection des Vins du Valais**
- 27 Prodega**
- 31 Grande Distribution**
- 31 Contrôle organoleptique**
- 32 Revue de presse – France**

### ÉTÉ 2014

- 33**
- 34 Diffusion : parmi les insertions de saison**
- 34 Opportunités véhiculant notre message**
  - 34 Mondial du Chasselas
  - 35 Accueil des Sommeliers Allemands
  - 35 Soirée Sils Maria

	35	Accueil des journalistes de Vinéa
	36	Dégustation Jancis Robinson
	36	Transhelvetica
	<b>37</b>	<b>Cyclo sportive des Vins du Valais</b>
	<b>39</b>	<b>Swiss Food Festival Zermatt</b>
	<b>39</b>	<b>Sélection des Vins du Valais</b>
	<b>40</b>	<b>Contrôles à la vigne</b>
	<b>44</b>	<b>Revue de presse – UK</b>
<b>AUTOMNE 2014</b>	<b>45</b>	
	<b>46</b>	<b>Diffusion : parmi les insertions de saison</b>
	<b>46</b>	<b>Opportunités véhiculant notre message</b>
	46	Suisse Tourisme à Berlin
	47	Salon IFTM Top Resa – TGV Lyria
	47	Avec la Fondation Fellini à Bruxelles
	48	DreamAgo
	48	Digital Wine Conference (DWCC)
	<b>50</b>	<b>Les Étoiles du Valais</b>
	50	Journée des Etoiles à Zurich
	51	Le Coffret des Etoiles du Valais
	52	L'Étoile du Valais d'honneur
	<b>50</b>	<b>Soutien aux « portes ouvertes individuelles » en fin d'année</b>
	<b>53</b>	<b>Contrôles organoleptiques</b>
	<b>54</b>	<b>Revue de presse - Australie</b>
<b>INSPIRATIONS</b>	<b>55</b>	<b>Un beau projet altruiste</b>
	<b>56</b>	<b>On en parle...</b>
	<b>57</b>	<b>Highlights</b>
<b>SITE INTERNET</b>	<b>58</b>	<b><a href="http://www.lesvinsduvalais.ch">www.lesvinsduvalais.ch</a></b>
<b>LES APPLICATIONS</b>	<b>62</b>	<b>smartphones – tablets iPhone/iPad</b>
<b>RÉSEAUX SOCIAUX</b>	<b>63</b>	
<b>VALAIS WALLIS PROMOTION</b>	<b>66</b>	
<b>VINS SUISSES – SWP</b>	<b>67</b>	
<b>VITI HORIZON 2020</b>	<b>69</b>	
<b>MERCI!</b>	<b>71</b>	<b>en un mot...M E R C I</b>

## **C'EST UNE BELLE HISTOIRE !**

Berry Gordy, l'homme qui a fondé le label Motown, a dit que si le chasseur ne racontait pas l'histoire, c'était le lion qui s'en chargeait...

Notre histoire, pour apporter une vision différente, écouter et vivre plus ensemble s'intitule VITI HORIZON 2020. Aujourd'hui, il n'est en effet plus possible d'être ordinaire et d'agir tout seul. La créativité et la collectivité demeurent deux des principaux atouts de notre avenir. Il faut oser raconter des histoires, construire un nouveau récit collectif qui va nous projeter dans un bel avenir. Et maintenir que rien n'est impossible à nos yeux. Le mot n'est pas dans notre vocabulaire. « La seule chose promise d'avance à l'échec, c'est celle qu'on ne tente pas. » selon Paul-Emile Victor.

Pour tout cela, osons être patients, osons regarder, droit dans les yeux, à la fois nos atouts et nos handicaps ! Pour être conscients de nos avantages et savoir où il faut agir, où il faut réformer. La réussite prend en effet du temps car les voies les plus faciles sont déjà prises. Il faut de la générosité : ce qu'on attend d'un leader – des vins suisses -, c'est de s'intéresser aux autres, pour construire autour de lui une tribu. Autant de principes susceptibles de rassemblements constructifs, d'élan créatifs, de spirales originales capables de nous porter ailleurs.

En d'autres termes, il faut arrêter de regarder le monde depuis la place de son village !

Quand on vit dans une petite région, on est obligé d'élargir sa vision sur l'univers, même si Internet a considérablement facilité l'accès à l'information. Et que nous ne sommes qu'à très peu d'heures de Londres, Paris, Berlin... Ne l'oublions pas, se tourner vers autrui, c'est s'oxygéner. L'ailleurs nourrit.

On aurait, par exemple, à gagner à mettre un coup de projecteur sur cette capacité réelle que nous avons à exporter. Le vin, au même titre que les montres, le chocolat, le fromage... fait partie de ce que l'on appelle notre art de vivre suisse. C'est notre ADN et c'est ce que les étrangers apprécient chez nous et veulent consommer. Ce Swiss Way of life est un atout, une force incroyable à l'international.

Cessons de fantasmer sur Spiderman, et prenons conscience de notre puissance, individuelle et collective, pour faire grandir les Vins du Valais. La faculté de changer notre branche repose désormais grandement sur la notion de partage, le besoin de redonner, de s'engager, de penser TOUS ENSEMBLE. Chaque projet donnera de l'énergie au suivant.

A ce sujet, les membres du comité de l'IVV montrent un très bel exemple. Entre eux, il n'y a aucune culture latine d'affrontement, dans laquelle, il paraît honteux de se concerter au lieu de s'affronter. C'est tout le contraire. Une culture du « être ensemble » s'est développée depuis quelques années et elle ne cesse jamais de grandir. Chacun, au sein du comité de l'IVV, joue son rôle avec son caractère et son expérience. Pour le bien de la collectivité ! Agir ensemble est définitivement un plaisir solidaire.

Au gré de VITI HORIZON 2020, nous avons donné la parole à celles et ceux qui sont en chemin, qui ont à cœur de participer à l'avenir des Vins du Valais, qui démontrent par leurs compétences que les Vins du Valais sont infiniment vivants, qui inventent et qui partagent.

Elles/Ils nous montrent que chacun peut participer.

Tout cela est à notre portée. C'est à nous de le choisir. Et c'est aujourd'hui que nous pouvons le faire !

AVEC VOUS, nous avons écrit une belle histoire. Et les lions n'ont qu'à bien se tenir !

Gérard-Philippe Mabillard  
Directeur

## EINE SCHÖNE GESCHICHTE!

Berry Gordy, der Gründer der Plattenfirma Motown, sagte einst: „Wenn der Jäger die Geschichte nicht erzählt, kümmert sich der Löwe darum...“

Unsere Geschichte zeigt einen anderen Blickwinkel und heisst VITI HORIZON 2020. Wir wollen zuhören und verstärkt zusammenarbeiten. Heute reichen Gewöhnlichkeit und Alleingang nicht mehr aus. Für unsere Zukunft sind Kreativität und gemeinschaftliche Zusammenarbeit gefragt. Wir müssen unsere Geschichte erzählen und ein gemeinsames Credo abgeben, das uns in eine sorgenfreie Zukunft begleitet. Nichts darf in unseren Augen unmöglich sein. Dieses Wort kennen wir nicht. Schon Paul-Emile Victor erkannte nämlich: „Die einzige Sache, die einem mit Sicherheit nicht gelingen wird, ist die, die man nicht versucht hat.“

Es braucht Mut und Geduld, wir müssen uns unseren Stärken und Schwächen stellen! Damit wir unsere Vorteile kennen lernen und wissen, wo Handeln gefordert ist und Verbesserungen angebracht sind. Erfolg braucht Zeit, denn die einfachsten Wege sind bereits bekannt. Grosszügigkeit ist angesagt: Was man von einem Leader – den Schweizer Weinen – erwartet, ist, dass er Interesse zeigt und seine Leute um sich scharf. Auf diesem Boden wachsen konstruktive Sitzungen, ein kreativer Schwung und originelle Ansätze, die uns weiterbringen.

Mit anderen Worten: Wir müssen aufhören, die Welt aus unserem warmen Nest zu betrachten!

Wer in einer kleinen Region lebt, muss seinen Horizont erweitern – selbst wenn die Welt dank Internet überall zuhause ist. Wir leben nur wenige Stunden von London, Paris, Berlin entfernt... Wer sich anderen zuwendet, erhält neue Energie. Das Andere, das Fremde nährt.

Vielleicht sollten wir unser Augenmerk auf die eigentliche Kompetenz, die wir exportieren, richten. Wie Uhren, Schokolade und Käse ist Wein ein Teil dessen, was wir unsere Schweizer Lebenskunst nennen. Der Wein ist unsere DNS und das, was die Ausländer bei uns lieben und konsumieren wollen. Dieser Swiss Way of Life ist ein Vorteil, eine unglaubliche Stärke auf internationaler Ebene.

Hören wir auf, von Spiderman zu träumen! Es geht darum, unser individuelles und kollektives Bewusstsein zu stärken, um den Walliser Weinen zum Erfolg zu verhelfen. Wenn wir unsere Branche verändern wollen, müssen wir gemeinsam Verantwortung übernehmen, teilen, zurückgeben, uns engagieren und den KOLLEKTIVEN GEDANKEN pflegen. Aus jedem Projekt wird ein neues, stärkeres hervorgehen.

Die IVV-Vorstandsmitglieder gehen mit gutem Beispiel voran. Ihnen ist die lateinische Kultur der Konfrontation, der Gegenüberstellung von sich gegenseitig störenden und unvereinbaren Meinungen, fremd. Im Gegenteil. In den letzten Jahren hat sich innerhalb des Vereins eine Kultur der Gemeinsamkeit entwickelt, die weiter wächst. Jedes Mitglied im IVV-Vorstand hat entsprechend seiner Persönlichkeit und seiner Erfahrung eine wichtige Rolle. Im Dienste des Kollektivs! Gemeinsam handeln ist definitiv eine solidarische Freude.

Im Rahmen von VITI HORIZON 2020 haben wir jenen das Wort gegeben, die für den Aufbruch stehen und denen die Zukunft der Walliser Weine am Herzen liegt. Ihr Wissen und ihre Kompetenz sind Beweis dafür, dass die Walliser Weine unendlich lebendig sind. Gleichzeitig sind sie bereit, neue Wege zu gehen und zu teilen.

Sie zeigen uns, dass es Platz für alle hat.

Die Zukunft liegt in Griffweite. Es liegt an uns, uns hier und jetzt zu entscheiden.

DANK IHNEN haben wir eine schöne Geschichte geschrieben – und die Löwen im Zaum gehalten!

Gérard-Philippe Mabillard  
Direktor



*mai 2014*

*« Il est de notre devoir, ici et maintenant, de chercher, trouver, révéler des énergies neuves. Celles qui doucement, mais durablement font bouger les lignes. Celles qui méritent de tenir le coup. Et de rejoindre cette « confrérie des conspirateurs positifs ». Cherchez. Elle existe. »*

Amandine Lepoutre,  
*Présidente de la Société Anonyme et fondatrice de AHAHAH!*

*« Attention ! L'avenir arrive toujours sans prévenir et il n'appartient encore à personne. Il faut à tout prix le kidnapper...avant qu'il ne soit trop tard. »*

Fabrizio Sabelli,  
*Anthropologue*





## ***H I V E R 2 0 1 4***

**Considérations de base qui guident nos choix tout au long de l'année - ces éléments sont présentés ici, également pour toutes les saisons suivantes...**

- mission
  - surprendre, bousculer les usages, oser capter l'air du temps et faire rêver ;
  - pousser des portes susceptibles d'ouvrir sur de nouvelles opportunités ;
  - plus que jamais, notre challenge consiste à donner envie...d'avoir envie de découvrir nos vins → **Le Valais EST la destination vitivinicole préférée des Suisses !**
- éclectisme
  - notre campagne de publicité nous permet de cibler des publications de genres différents ;
  - aller là où l'on ne nous attend pas ET dans des titres porteurs ;
- démocratisation
  - notre campagne de publicité s'adresse autant aux femmes qu'aux hommes. Or, le masculin et le féminin font plus que jamais partie de notre clientèle cible. Le vin n'est plus uniquement une affaire d'hommes...
- fidélisation des lecteurs
  - nous ne sommes pas partisans du « one shot » (une seule publication isolée) et privilégions la constance dans le choix d'un média. La visibilité deviendra plus importante dans le temps (développement ci-dessous\*)
- persistance
  - choix d'hebdomadaires, mensuels... qui sont souvent lus sur une longue durée (salles d'attente, transports, tables de salon...)
- affinités
  - mêmes centres d'intérêts : choix de magazines à thèmes qui se marient parfaitement au sujet du vin ou dont les lecteurs peuvent être les mêmes que pour un magazine dédié au vin ;

## **\*Complicité / Fidélisation**

- Avec les medias
  - choix de certains titres avec lesquels des liens ont été tissés au fil des expériences professionnelles passées;
  - les résultats sont mesurables sur plusieurs années. Nous ne devons pas négliger l'effet de répétition qui favorise une certaine complicité entre le media et l'IVV ;
  - ainsi, il n'est pas anodin d'obtenir régulièrement
    - des rédactionnels gratuits dans le magazine ou sur le site internet du titre ;
    - des pages de couvertures (souvent la 4<sup>ème</sup>) à des prix qui correspondent au prix d'une page intérieure ;
    - deux parutions pour le prix d'une ;
    - des articles rédactionnels consacrés aux Vins du Valais dans l'ensemble, à un cépage, une dégustation... ;
    - des demandes particulières comme l'achat de vin. Des titres qui choisissent les Vins du Valais comme cadeau de fin d'année à leurs clients ou comme vin pour leurs manifestations.
- avec les lecteurs :
  - En restant fidèles à des titres, nous souhaitons marquer les esprits, créer le souvenir auprès des lecteurs.
- avec la branche :
  - nous évitons le plus possible de souscrire une publicité dans le même titre et édition choisis par les Vins Suisses et les autres régions viticoles suisses. En répartissant l'impact exercé par nos publicités, nous pouvons ainsi multiplier l'attention accordée aux Vins Suisses et donc aux Vins du Valais. En d'autres termes, nous ne souhaitons pas diluer l'effet et laisser ainsi plus de chances au vin d'attirer l'attention et donc, une fois encore, dans tous les cas, aux Vins du Valais ;

## Parmi les INSERTIONS DE SAISON

En hiver, notamment, nous sommes souvent présents « en amont ». Par exemple, nos insertions dans le magazine **by Lyria TGV** distribué dans tous les trains reliant la France et la Suisse (et retour). Et dans le magazine **Traveller d'easyJet**. Ces magazines sont à disposition des voyageurs qui ont le temps pour les consulter.

Ainsi, à travers ces collaborations, nous souhaitons faire prendre conscience aux touristes qui utilisent ces compagnies et, qui l'ignorent encore, que le Valais est AÜSSI un pays vitivinicole. Nous considérons cette clientèle comme très importante et nous souhaitons profiter de sa venue chez nous pour l'informer de nos richesses.



## OPPORTUNITES VEHICULANT NOTRE MESSAGE

**Dans le but de développer et de fidéliser notre clientèle, présenter nos vins, renforcer le message des Vins du Valais, nous travaillons beaucoup sur des opportunités et des projets divers en Suisse et à l'Étranger. En d'autres termes, nous ne cessons de semer de petites graines qui grandissent admirablement !**

**De nombreuses propositions nous parviennent en effet dans le courant de l'année et sont souvent initiées grâce à une présence des vins du Valais qui a été auparavant remarquée.**

**Même si notre budget ne nous permet pas de répondre favorablement à tous les projets très intéressants qui nous sont proposés, des solutions efficaces ont pu toutefois être trouvées pour que le message des vins du Valais ne soit pas interrompu...**

**Et, d'une saison à l'autre, l'écoute fut parfaite !**

## Ambassade de Suisse à Berlin



**11 février 2014** - Les Vins du Valais présents à l'Ambassade de Suisse à Berlin pour une soirée organisée dans le cadre de la 64<sup>ème</sup> Berlinale

L'Ambassadeur de Suisse à Berlin, M. Tim Guldemann et son épouse ont reçu dans leur Ambassade de nombreux invités, parmi lesquels, des personnalités du monde du cinéma, de la presse et de la politique, afin de célébrer les films suisses présentés à la 64<sup>ème</sup> Berlinale.

A cette occasion, les vins servis étaient exclusivement des Vins du Valais – Heida de Sion et Assemblage de Vins rouges de Sierre.

## Affichage



Nous privilégions très peu ce type de communication, à part pour les Caves Ouvertes des Vins du Valais. Toutefois, pour accentuer notre présence en Suisse Alémanique, nous sommes présents autour du terrain de football du Stade St-Jacques avec l'affichage LED. Celui-ci apparaît souvent dans les retransmissions télévisées des matches du FCB.



## Dîner des Chefs by Glénat

**24 mars 2014** - On peut dire que le grand Editeur français Glénat a eu un véritable coup de cœur pour les Vins du Valais. Après avoir accepté d'éditer le livre *INSPIRATIONS*, une Petite Arvine du Valais a été invitée à participer au prestigieux Dîner des Chefs organisé par l'éditeur Glénat. Un lien très fort a été tissé entre les Vins du Valais et Glénat!

Notre trésor blanc a brillé parmi ses pairs à l'occasion d'un repas exceptionnel, au Lutétia à Paris.

Le Dîner des Chefs se tient depuis 8 ans à l'occasion du Salon du Livre de Paris. Son principe est aussi simple qu'efficace : tous les grands chefs qui ont publié un livre chez Glénat au cours de l'année 2013 participent au menu en proposant un plat. Et chaque plat est accompagné d'un grand vin.

En 2014, Glénat a vu les choses en grand en invitant quelques 150 privilégiés pour un dîner "multi-étoilé". Au cours de cette 5ème édition, ce sont en effet pas moins de 5 Grands Chefs qui ont participé au menu.

Ainsi, dans les cuisines de Philippe Renard, le Chef du Lutétia, ont officié Denis Fétisson de La Place à Mougins, Stéphanie Le Quellec du Prince de Galles, Christian Têtedoie de l'Antiquaille et Mathieu Pacaud de l'Ambrosie.

La Petite Arvine a accompagné le *Carpaccio de langoustines en saveur d'agrumes* réalisé en entrée par le Grand Chef Denis Fétisson.



## DIVERS

La Fédération Suisse des Vignerons (FSV) a organisé un voyage de travail en Autriche du jeudi 13 au samedi 15 février 2014. Le but de cette excellente démarche était de mener avec nos homologues autrichiens une discussion de fond sur les instruments, objectifs et évolution de leur vitiviniculture. Les thèmes suivants ont notamment été abordés : Structures professionnelles - Système autrichien de promotion des vins - Stratégie marketing - Soutien à l'investissement (interne et européen) - Politique vitivinicole au sens large. Un voyage riche en enseignements qui prouve, une fois de plus, l'importance de l'ouverture à d'autres consciences...

TERROIR LES COTEAUX SUISSES

La Suisse est un petit territoire au vignoble riche et diversifié. Celui-ci cultive près d'une cinquantaine de cépages sur seulement quinze mille hectares de coteaux, soit environ la moitié de la surface plantée en Bourgogne. Ajoutant à cela un marché essentiellement domestique, et des tarifs élevés en raison du coût de la main-d'œuvre et de l'entretien parfois héroïque de ces domaines ascensionnels, on peut comprendre que les vins transalpins soient encore sous-représentés en France. J'en suis néanmoins sûr dans nos restaurants, et me rends régulièrement sur place, car c'est un vignoble passionnant qu'il ne faut pas hésiter à visiter région par région, tant les conditions de production, les styles de vin et leurs histoires diffèrent d'un canton à l'autre... Les grandes entités de la viticulture transalpine sont concentrées dans l'ouest romand et le sud italophone. Il s'agit par ordre d'importance, du Valais et du canton de Vaud, qui vinifient respectivement un tiers et un quart des cuvées nationales. Puis viennent Genève et Neuchâtel dans le Jura, et enfin le Tessin, un « petit bordelais » situé dans le midi italophone, avec le merlot comme cépage majoritaire, et quelques essais d'introduction du cabernet. Loin de se réduire à ses petites fleurs sommitales, la flore indigène s'est également épanouie au fond des vallées, où ensemencée comme dans autant de nasses, elle a engendré une diversité isolée dont savent tirer partie les vigneronnes suisses.

La « vallée supérieure du Rhône »

Le vignoble du Valais, le plus imposant de Suisse en matière de volume et d'expressivité, abrite le départ du Rhône, qui est encore un ruisseau encaissé au cœur des Alpes avant de prendre son envergure nilotique, à la sortie du lac Léman. De part et d'autre du fleuve gît une diversité minérale heurtée, un enchevêtrement de veines granitiques, schisteuses, calcaires, enfouie sous des alluvions et des érosions, un amalgame de sols bien drainés. A cela s'ajoutent, comme dans la vallée du Rhône en France, un climat parmi les plus secs d'Europe, et des paysages andins dont les vignes en espalier font penser à Condrieu. Ces balcons ensoleillés du matin au soir hébergent un véritable conservatoire de cépages parfois inédits. Ici, les grands classiques que sont le chardonnay, le sauvignon blanc ou le merlot cèdent la place à un encépagement typique comme la petite arvine, l'amigne, l'humagne rouge ou le cornalin, qui marque parfois sa parenté avec les vallées du Rhône (viognier, syrah, marsanne) et du Rhin (sylvaner, riesling, savagnin blanc). Ces vingt dernières années, les vigneronnes valaisannes ont affiné la mise en valeur de leur terroir, en réaffectant de nombreuses parcelles aux variétés les mieux adaptées à l'exposition, à la composition des sols et à l'altitude de chacune d'elles. Ils ont exhumé des vieux ceps autochtones, les ont remis dans le circuit des pépiniéristes, et renouvelé ainsi près de vingt pour cent de leur vignoble. Une telle opération aurait coûté plus de cent millions de francs suisses (quatre-vingt millions d'euros). Fort de cette variété botanique récemment recon-

quise, le Valais est devenu une sorte de vitrine du potentiel helvétique : on y trouve des blancs secs, moelleux, et liquoreux, des bulles, des rouges, des rosés œil-de-perdrix issus de cépages à faible teneur colorante, et la fameuse « dôle » procédant d'un assemblage insolite de gamay et de pinot noir.

→ **Dégustation : Petite arvine de Varone, 2011.**  
C'est un cépage blanc typique du Valais, et emblématique du vignoble suisse. On perçoit à l'aveugle des coutinages

roussasses de Crozes Ermitage, le robe assez intense, presque trop boisées et concentrées jusqu'à la Valais, celle-ci est pure, dépourvue de la touche de bouton-d'or, de la lorsque, bien aéré, il commence à chercher en profondeur, et donne des notes de fruits secs. En bref, une architecture presque française sans être saturé, gras mais intense.

La Riviera vaudoise

A une quinzaine de kilomètres provisoirement dans le sud, se profile un vignoble qui jouit d'un climat de transition entre le lac et des terres de chaque part de nature très maigre de blancs. Et comme d'habitude, la culture du chassac est anecdotique en France, auxquels d'aucun de structure au gamays du Beaujolais, elle que de chassac sur le fil, menant leurs parfums de vins du Valais saturés. Ces vins pouvant se comparer aux traliens. L'encépagement ne grandit pas avec une par centimètre manquant à la fois.

→ **De la Petite Arvine de Varone, 2011.**  
L'encépagement typique de la vallée du Rhône, en réaffectant de nombreuses parcelles aux variétés les mieux adaptées à l'exposition, à la composition des sols et à l'altitude de chacune d'elles. Ils ont exhumé des vieux ceps autochtones, les ont remis dans le circuit des pépiniéristes, et renouvelé ainsi près de vingt pour cent de leur vignoble. Une telle opération aurait coûté plus de cent millions de francs suisses (quatre-vingt millions d'euros). Fort de cette variété botanique récemment recon-



1. Madeleine Gay, oenologue de la Coopérative Valaisanne des vigneronnes de Suisse, dans le Lavaux.  
2 et 3. A. Son, au cœur de la vallée du Rhône.  
4. Un cuvier familial.  
5 et 6. Paysages viticoles du Valais.  
7. Gérard Margon, brosse le profil du vignoble helvétique.  
8. Nous adressons à Jean-Marc et Isabelle Amey...  
9. Une vue sur le lac Léman.

La « vallée supérieure du Rhône »

Le vignoble du Valais, le plus imposant de Suisse en matière de volume et d'expressivité, abrite le départ du Rhône, qui est encore un ruisseau encaissé au cœur des Alpes avant de prendre son envergure nilotique, à la sortie du lac Léman. De part et d'autre du fleuve gît une diversité minérale heurtée, un enchevêtrement de veines granitiques, schisteuses, calcaires, enfouie sous des alluvions et des érosions, un amalgame de sols bien drainés. A cela s'ajoutent, comme dans la vallée du Rhône en France, un climat parmi les plus secs d'Europe, et des paysages andins dont les vignes en espalier font penser à Condrieu. Ces balcons ensoleillés du matin au soir hébergent un véritable conservatoire de cépages parfois inédits. Ici, les grands classiques que sont le chardonnay, le sauvignon blanc ou le merlot cèdent la place à un encépagement typique comme la petite arvine, l'amigne, l'humagne rouge ou le cornalin, qui marque parfois sa parenté avec les vallées du Rhône (viognier, syrah, marsanne) et du Rhin (sylvaner, riesling, savagnin blanc). Ces vingt dernières années, les vigneronnes valaisannes ont affiné la mise en valeur de leur terroir, en réaffectant de nombreuses parcelles aux variétés les mieux adaptées à l'exposition, à la composition des sols et à l'altitude de chacune d'elles. Ils ont exhumé des vieux ceps autochtones, les ont remis dans le circuit des pépiniéristes, et renouvelé ainsi près de vingt pour cent de leur vignoble. Une telle opération aurait coûté plus de cent millions de francs suisses (quatre-vingt millions d'euros). Fort de cette variété botanique récemment recon-





# **P R I N T E M P S 2 0 1 4**

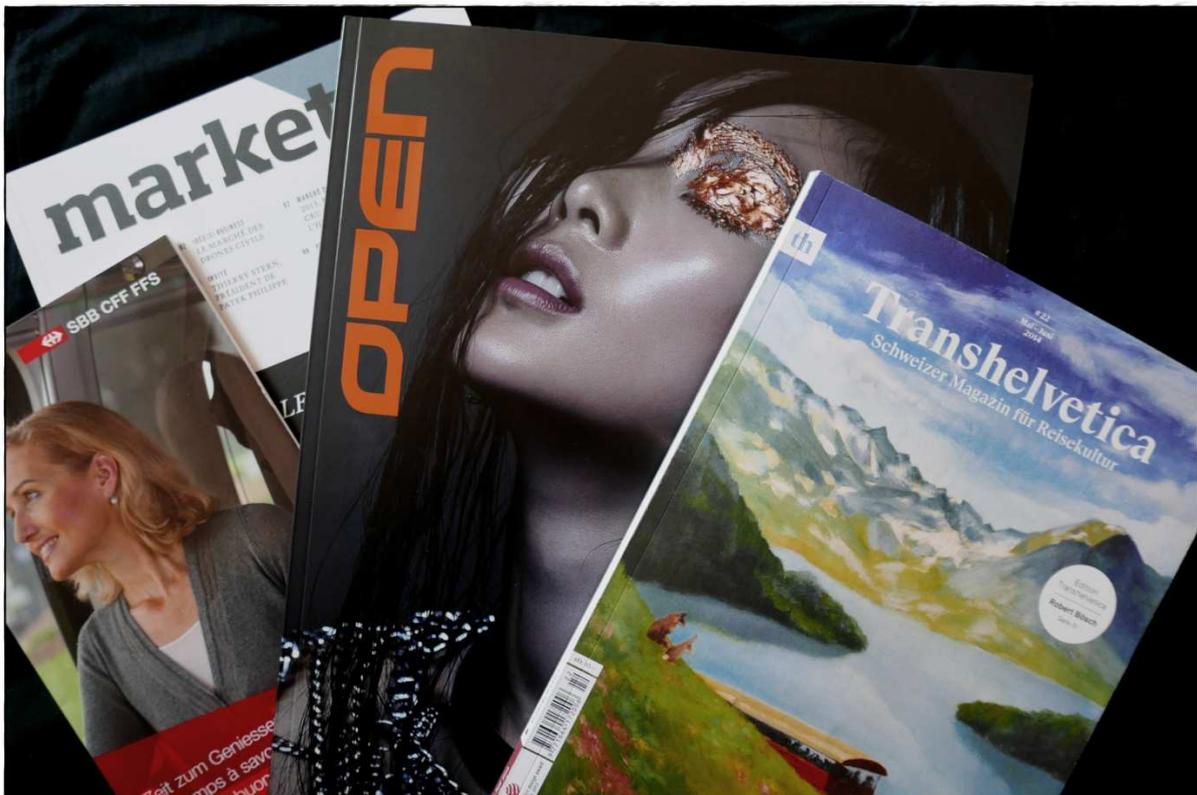
## Parmi les INSERTIONS DE SAISON

### En Suisse

La Suisse Alémanique constitue notre marché prioritaire. Depuis quelques années, nous choisissons des titres de presse porteurs et originaux qui touchent toute cette région. Les titres régionaux nous intéressent pour des actions ponctuelles liées à une ville ou un canton. A noter que nous collaborons depuis 2011 avec le très beau magazine TRANSHELVETICA et une très belle relation s'est nouée entre ce titre et les Vins du Valais. Des portes très intéressantes se sont ouvertes grâce à ce travail en commun.

Pour la Suisse Romande, nous visons des titres qui couvrent tout le territoire de manière efficace et aussi originale ou des journaux qui traitent de sujets en rapport avec le vin, le terroir ou la restauration.

Pour la première fois, en 2014, nous avons réservé la 4ème de couverture de la carte de menus ELVETINO qui circule dans tous les trains CFF et donc qui couvre tout le territoire suisse.



### La vigne du Valais au Musée de l'habitat rural de Ballenberg

**18 avril 2014** - une délégation de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais composée de collaborateurs de l'IVV ainsi que de vigneron, s'est déplacée à Ballenberg afin de procéder à la taille de la parcelle et qui accueille divers cépages du Valais.



#### Des contacts tout au long de l'année...

Durant cette journée unique, les visiteurs du Musée ont donc assisté à la taille d'une vigne. Ils ont également eu l'occasion de déguster une raclette du Valais de même que les vins issus des cépages taillés ce jour à Ballenberg.

### Banquet des étudiants IHTTI

School of Hotel  
Management  
**IHTTI**  
Neuchâtel  
Switzerland

**10 mai 2014** - banquet organisé par les étudiants de 2ème année (repas + animation pour 80 invités).

En 2013, lors de notre traditionnelle taille de la vigne à Ballenberg, une classe terminale de la IHTTI était en visite au Musée Rural avec leur professeur. Ce dernier, impressionné par notre démarche, notre accueil et les vins offerts à la dégustation, nous a contactés quelques semaines plus tard pour nous proposer l'exclusivité des vins de cette soirée, très importante pour les étudiants. A cette occasion, ces derniers sont en charge de tout de A à Z (cuisine, service, budgets, animations etc.). Durant cette soirée, une Petite Arvine de Fully, une Syrah de Leytron et un Ermitage de Vétroz ont été fort appréciés.

## Exposition Giuletta Masina - Roma



**9 mai 2014 - Teatro dei Dioscuri – Palais du Quirinal**

Le Canton du Valais peut compter de vraies pépites culturelles qui, loin à la ronde, font briller de mille feux l'image du Valais. La Fondation Fellini est l'un de ces trésors inestimables qui, grâce à l'enthousiasme et la passion de personnalités remarquables, voyage dans le monde entier, du Brésil à Singapour, en passant par Rome, Bruxelles, Paris... Chaque vernissage d'exposition donne lieu à une autre découverte inattendue pour les invités : les Vins du Valais. Ceux-ci, accompagnent en effet tout au long de l'année, les différentes mises en lumières des trésors de la Fondation Fellini.

Ici, sous le Haut Patronage de l'Académie italienne du cinéma Prix David di Donatello et en partenariat avec le Ministère italien de la culture, cette exposition constituait un double hommage à Giuletta Masina et Federico Fellini. Photographies, affiches, extraits de films, objets (par ex.: l'Oscar de la Strada).

## Zürcher Ärzteball im Dolder Grand



**10 mai 2014 – les Vins du Valais au Bal des médecins.**

Une soirée très courue par les médecins suisses alémaniques. Une soirée à caractère caritatif qui a permis de récolter près de Fr. 100'000.—au profit du KJPD qui vient en aide aux enfants et jeunes soignés en psychiatrie.

Au cours du repas, Heida, Petite Arvine, Cornalin et Syrah du Valais ont été servis aux nombreux convives.

## 10ème Forum des 100

**Forum des 100**  
10 ANS  
L'Hebdo

**jeudi 15 mai -Amphimax, Université de Lausanne**

Le Forum des 100 de l'Hebdo est une plateforme de dialogue structurée en une conférence annuelle, des événements ponctuels et des initiatives éditoriales visant à favoriser le débat sur les questions essentielles à l'avenir de la Suisse et de la Suisse romande.

Quelque 850 invités issus des milieux économiques, politiques et culturels participent à cette rencontre. L'IVV fait partie des partenaires contributeurs, bénéficie de l'exclusivité pour les vins et met ainsi à disposition les vins de 4 caves différentes pour le cocktail de midi. Le partenariat prévoit également la remise d'une demi-bouteille souvenir à chaque participant du Forum des 100. Cette année toutefois, pour marquer les 10 ans de la manifestation, nous avons décidé d'offrir une bouteille (75cl) de Petite Arvine provenant de 8 caves différentes. Les Vins du Valais ont ainsi bénéficié d'une visibilité remarquable auprès des prescripteurs et décideurs de Suisse romande.

## Strasbulles 2014 – Avec le Consulat de Suisse à Strasbourg

STRASBULLES, Festival européen de la bande dessinée  
Strasbourg, 6 – 8 juin 2014

Monsieur le Directeur

La 7ème édition de Strasbulles s'est déroulée en plein cœur de la ville, place Kléber et Salon de l'Aubette. Avec env. 30'000 visiteurs, cet événement a largement dépassé les attentes des organisateurs. Cette année, la Suisse, berceau de la bande dessinée, était mise à l'honneur à travers des expositions et la présence d'une dizaine d'auteurs helvétiques.

L'inauguration officielle de Strasbulles a eu lieu, le 6 juin, dans la prestigieuse salle de l'Aubette en présence de personnalités du monde politique, économique, culturelle ainsi que des membres du corps diplomatique de notre ville. Le Sénateur-Maire de Strasbourg, Roland Ries, accompagné de trois de ses principaux adjoints, était également présent. Les invités ont eu l'opportunité de déguster toute une série d'excellents produits de la gastronomie et de l'œnologie helvétique.

L'excellent vin du Valais a fait partie de cette sélecte catégorie de produits suisses et fut tant apprécié. Votre dotation a contribué au succès de cette soirée d'ouverture et nous vous en sommes très reconnaissants.

Vous recevez, en annexe, du matériel d'information concernant cette manifestation.

En réitérant mes sincères remerciements, je vous présente, Monsieur le Directeur, mes salutations les meilleures.

Le Consul général de Suisse,



Marzio Tartini

**6 juin 2014** - Cocktail dînatoire « helvétique » pour l'ouverture de la 7ème édition de Strasbulles (6 – 8 juin 2014), manifestation dédiée, cette année, à la bande dessinée suisse.

Cet évènement s'est déroulé dans les prestigieux espaces de l'Aubette qui donnent sur l'emblématique place Kléber des Strasbourg.

Près de 300 invités (personnalités du monde politique, économique, culturel et institutionnel) ont participé à cette importante manifestation et ont été impressionnés par la qualité des Vins du Valais !

## Tour de Suisse 2014 – étapes valaisannes

Après le Tour de Suisse en 2012 et le Tour de Romandie en 2013, Verbier et Martigny ont accueilli le Tour de Suisse 2014. En effet, l'avant dernière étape a été programmée à Verbier le 21 juin et le lendemain ce fut le départ à Martigny pour la dernière étape conduisant les coureurs à Saas Fee. A cette occasion des Vins du Valais ont été servis au Centre de presse de Verbier et au stand des invités où 100 journalistes et environ 150 invités ont été accueillis.





**VISUEL**



# CAVES OUVERTES DES VINS DU VALAIS

29 30 31 MAI 2014



[lesvinsduvalais.ch](http://lesvinsduvalais.ch)



# Matériel de promotion

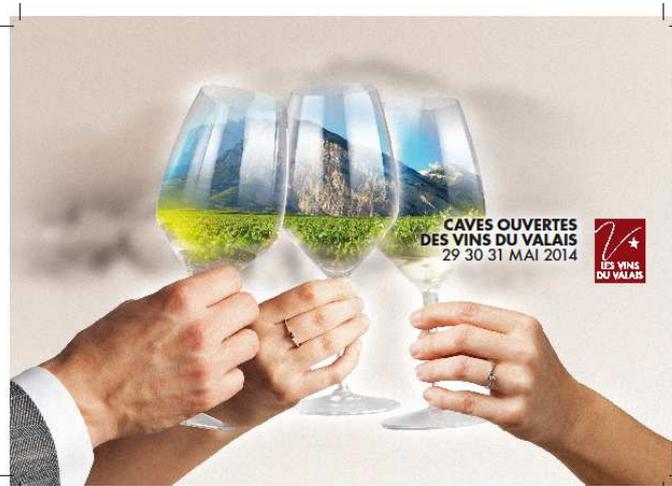
## Stickers



## Flyers A6



## Invitations A5 recto



## Invitations A5 verso

WEINKELLEREI PLASCHY  
 HASELMATTENSTRASSE 12 - 3904 NATERS  
 T 027 924 16 66 - M 079 392 78 33  
 INFO@KELLEREIPLASCHY.CH - WWW.KELLEREIPLASCHY.CH

**DIE GELEGENHEIT FÜR EINEN SCHÖNEN AUSFLUG**

Erleben Sie am Auffahrtswochenende (29., 30. und 31. Mai 2014) die Tage der offenen Weinkeller im Wallis als Gelegenheit, Sauerstoff zu tanken – ein geöffnetes Fenster zum Wallis, mit Blick auf die Weinberge, wie alle diese einfach wundervollen Momente, die das Herz lachen lassen und in festliche Stimmung versetzen.

Unsere Winzerinnen und Winzer öffnen ihre Türen! Die Gelegenheit für den Besuch eines Kellers, eine Degustation unter Freunden, die Gelegenheit, einen Wein zu schenken, den man selbst gern mag, alle Voraussetzungen sind gegeben, um in den Gläsern die Klasse und Vielfalt der Walliser Weine anzutreffen.

Die TAGE DER OFFENEN WEINKELLER IM WALLIS – Brücken ständiger Begegnungen von Freundschaft und Wein !



---



---



---



---



---



---

**Autocollants voitures**



**Banderolles**



**CAMPAGNE DE COMMUNICATION**

**RADIO**

**Diffusion (du 22 au 30 mai 2014) d'un message radiophonique de 15 secondes en 2 langues (F/D) sur les stations suivantes :**

*Pool Radio Lémanique*

Radio Yes FM Genève, Rouge FM, Radio Plus Genève, Lausanne, Montreux

*Pool JPA City Plus*

Radio Fréquence Jura, Radio Jura Bernois, RTN Neuchâtel, Radio Fribourg, Radio Chablais, Rhône FM

*Radio Rottu*

*Radio Bern 1*

*Radio Basilisk*

## **CAMPAGNE D’AFFICHAGE**

- 2 formats d’affiches en 2 langues (F/D)
  - F200 (116.5 x 170 cm)
  - F12 (268.5 x 128 cm)
  
- Diffusion (14 jours dès le 18 mai 2014) dans les villes et régions suivantes :
  - Zurich Ville et Canton
  - Bâle Ville et Canton
  - Bâle Campagne
  - Lucerne Ville et Canton
  - Berne Ville et Canton
  - Argovie
  - Lausanne et Canton de Vaud
  - Fribourg Ville et Canton
  - Jura
  - Neuchâtel Ville et Canton
  - Genève Ville et Canton
  - Valais

## **ENCARTAGE PRESSE : brochure « Caves Ouvertes des Vins du Valais »**

- L’Illustré - Le Nouvelliste - Walliser Bote

## **INSERTIONS PRESSE**

- Le Cafetier (supplément L’Entracte) – Spécial année vin suisse 2013
- Terroirs – 4ème de couverture
- Terroirs – 4ème de couverture + panoramique centrale
- L’Illustré – Spécial Primevert
- Market Magazine
- Open Magazine
- Vinum
- Transhelvetica – Schweizer Magazin für Reisekultur – 4ème de couverture
- Le Nouvelliste Mobile

### **Applications**



### **Banner**



### **Skyscraper**



**Les Caves Ouvertes des Vins du Valais 2014 by Sedrik Nemeth**



**A l'année prochaine...du 14 au 16 mai 2015**

## SELECTION DES VINS DU VALAIS

Organisé par l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais, ce concours de référence des vins AOC Valais, est présidé par Mme Corinne Clavien, Œnologue cantonale, et parrainé par M. Dominique Fornage, Créateur du Label Nobilis.

Son but est de mettre en lumière les vins AOC Valais issus des cépages autochtones et traditionnels auprès des consommatrices et consommateurs.

Ce concours est reconnu par l'Union Suisse des Œnologues (USOE) et se déroule sous son patronage. L'USOE octroie son patronage à des concours qui satisfont à la NormeVIN, basée sur les normes internationales en vigueur. Celles-ci prévoient que le pourcentage de vins médaillés ne doit pas dépasser les 30%. Le patronage apporte la garantie de la fiabilité des résultats et de la qualité des vins distingués.

Chaque échantillon a été soumis, à l'aveugle, à l'appréciation d'un jury composé d'un secrétaire de table et de 4 dégustateurs. Les vins ont été pointés sur la base de la fiche OIV de 100 points.

Les vins primés ont reçu la distinction « Etoile d'Or » ou « Etoile d'Argent ».

### **Valorisation des vins primés**

- mise en valeur des vins AOC Valais issus des cépages autochtones et traditionnels auprès des consommatrices et des consommateurs ;
- communication rapide et aisée sur la qualité des vins primés par la pose d'un label « Etoile d'Or », « Etoile d'Argent » et un diplôme ;
- valorisation des vins primés par les actions promotionnelles des Vins du Valais dans des manifestations et opportunités en Valais et à l'extérieur du canton ;
- possibilité de faire partie du coffret « LES ETOILES DU VALAIS » ;
- site internet [www.lesvinsduvalais.ch](http://www.lesvinsduvalais.ch) : les résultats sont communiqués sous la rubrique « La Sélection des Vins du Valais » ;
- application iPhone : les résultats sont communiqués sous la rubrique « Vins Primés » ;
- publication des résultats sur les réseaux sociaux ;
- dégustations et recommandations aux médias ;
- communication des résultats

### **Juin 2014**

**Dates** 4-5-6 juin

**Lieu** Hôtel de Ville de Sierre

113 producteurs ont présenté 743 vins à un jury de professionnels.

88 vins ont été récompensés par une Etoile d'Or et 136 par une Etoile d'Argent.

## Les restaurateurs suisses... nos futurs Ambassadeurs !

### **RAPPEL**

En lien avec notre stratégie, nous avons décidé de rapprocher plus activement deux secteurs d'activités qui se connaissent déjà : l'HORECA et le VIN.

Dans les différentes manières d'atteindre l'HORECA, nous avons choisi l'approche Cash & Carry.

## Approche Cash & Carry

### **Définition** (source Wikipédia)

La distribution Cash & Carry est une forme hybride entre la grande distribution dans sa forme classique et la vente en gros.

Elle est quasi identique à la grande distribution dans sa forme :

- prix identiques pour l'ensemble de la clientèle (pas de négociations gré à gré entre producteurs et distributeurs)
- marchandises disponibles immédiatement
- paiement comptant (pas de délais de paiement)

Elle se distingue toutefois de la grande distribution dans la mesure où elle est réservée aux professionnels et associations, porteurs d'une carte de l'enseigne. Étant donnée la catégorie de clientèle visée, elle vend les produits, notamment alimentaires, en quantité plus importante.

La clientèle des magasins de Cash & Carry sont principalement des restaurateurs et hôteliers.

## Partenaire



PRODEGA – GROWA – TRANSGOURMET est la plus grande entreprise Cash + Carry en Suisse. Avec ses 28 marchés, répartis dans toute la Suisse – et constamment en voie d'expansion, elle est le leader du marché et surtout le seul marché du libre service en gros à être trilingue.

AVEC

- un assortiment complet de plus de 30'000 articles sous un même toit
- un grand assortiment d'articles de sa propre marque à des prix imbattables
- de nombreuses spécialités régionales
- livraison de produits frais deux fois par jour

## Vue d'ensemble des marchés Prodega/Growa



- Prodega
- Growa
- Siège principal

## PRESENCE EXCEPTIONNELLE DES VINS DU VALAIS

### Semaines Vins du Valais

#### ➤ tout le mois de juin 2014

#### Objectifs

- Présence des vins du Valais dans les établissements qui se fournissent chez PRODEGA – GROWA – TRANSGOURMET;
  - Initier et développer une véritable campagne de séduction auprès d'un secteur indispensable pour notre branche d'activités. Nous touchons ainsi **80'000 clients** répartis dans toute la Suisse, majoritairement en Suisse Alémanique, ayant une activité dans laquelle le vin occupe une place primordiale ;
- Partenariat dans la durée avec l'un des principaux acteurs/fournisseurs auprès de l'HORECA ;
- Initier des synergies avec les produits du terroir valaisan et inciter les clients à les mettre en valeur dans leurs établissements.

## Emplacements au cœur des marchés PRODEGA/GROWA/TRANSGOURMET

- un emplacement spécialement dédié aux Vins du Valais a été réservé dans les 28 marchés PRODEGA – GROWA – TRANSGOURMET durant cette période .

### communication

- une brochure multilingue qualitative consacrée aux Vins du Valais a été envoyée à tous les clients : 80'000 adresses réparties dans toute la Suisse, majoritairement en Suisse Alémanique (voir carte vue d'ensemble ci-dessus) ;

### vins présentés et îlots de dégustation

- des vins de qualité issus de l'assortiment Vins du Valais des 28 marchés;
- ces vins ont constitué une importante vitrine pour l'ensemble des Vins du Valais;
- grâce à cette action, de nombreux établissements (hôtels et restaurants) envisagent d'organiser des semaines valaisannes.
- un îlot de dégustation « Vins du Valais » par marché a été réservé;
  - décorations originales pour tous les marchés qui ont joué le jeu pour décorer leur stand et promouvoir les vins valaisans ;
  - chaque marché a disposé d'éléments publicitaires liés aux 2 visuels génériques de la campagne des Vins du Valais (rollups).



Brigue



Dübendorf



Heimberg



Moosseedorf

## Les dégustations

- des dégustateurs étaient présents sur certains marchés ;
- dans la majorité des cas, la « selbstdegustation » a été pratiquée. Soit sans la présence et la pression d'une personne. Ainsi, les clients avaient à disposition des verres des Vins du Valais et les vins en dégustation sur l'îlot.
- Les collaborateurs se sont également impliqués.

## Quelques éléments transmis par la direction de PRODEGA/GROWA/TRANSGOURMET

- Durant le mois de juin 2014, le volume et le chiffre d'affaires avec les vins valaisans a augmenté de 28% ;
- Dans les vins blancs, le Johannisberg a été le plus performant, suivi de très près par le Fendant. Dans les spécialités de vins blancs, la Petite Arvine s'est mieux vendue que le Heida-Paien ;
- Dans les vins rouges, c'est la Dôle qui a eu le plus de succès, suivie du Pinot Noir, de la Syrah, du Cornalin et de l'Humagne rouge.
- Concernant les régions, voici le ranking des meilleures marchés :

1. Brigue
2. Dübendorf
3. Rotkreuz
4. Rüslikon
5. Conthey
6. Berne
7. Bienne
8. Kriens
9. Heimberg
10. Dietikon
11. Reinach
12. Moosseedorf
13. Pratteln
14. Rapperswil
15. Givisiez
16. Bellach
17. Neuendorf
18. Coire
19. Bâle
20. Quartino
21. Langenthal
22. Wilderswil

**PRESENCE CHEZ PRODEGA**

=

**POUR UNE VISION COLLECTIVE & A LONG TERME**

## GRANDE DISTRIBUTION

Des insertions de plusieurs pages ont été effectuées pour les Vins du Valais dans les cahiers COOP et MANOR – par le biais de Swiss Wine Promotion – et dans le petit guide des vins de DENNER – directement négociée avec l’enseigne.



## CONTRÔLE ORGANOLEPTIQUE

**RAPPEL** - Ces contrôles effectués par l’IVV sont financés par l’Etat du Valais.

L’accent a été mis sur les vins vendus en Grande Distribution dans les commerces en suisse-allemande, ainsi que sur les caves n’ayant pas fait l’objet de prélèvement depuis 2006.

Les prélèvements des vins ont été effectués par Jean-Paul Aymon directement dans les caves et dans les grandes surfaces en Valais et hors canton. Il est rappelé que 4 échantillons de chaque vin, issus du même lot sont prélevés.

En 2014, nous avons prélevé dans les caves deux vins traditionnels et une spécialité Petite Arvine ou Cornalin dans la mesure du possible.

En Grande Distribution, la priorité a été mise sur les vins issus de cépages autochtones et traditionnels.

### **Session de dégustation de printemps**

Les 20 et 21 mai 2014, avec la collaboration technique et informatique de Vinea, l’Interprofession a organisé deux sessions de dégustation à la Maison du Paysan à Conthey.

5 dégustateurs étaient présents le 20 mai, soit 1 sous-commission de 5 membres.

10 dégustateurs étaient présents le 21 mai, soit 2 sous-commissions de 5 membres.

113 vins ont été dégustés :

- |   |        |
|---|--------|
| • 110 acceptés                          | 97.3 % |
| • 2 acceptés avec commentaire (avertis) | 1.7 %  |
| • 1 refusé                              | 0.8 %  |

### **Session de recours de printemps**

La session de recours a eu lieu le 17 juin 2014 au bureau de l’Interprofession.

5 dégustateurs ont dégusté 1 vin et 3 vins témoins.

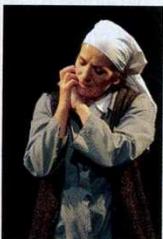
1 vin a été averti.

COUPS DE CHAPEAU



SHANE LEONARD

**STEPHEN KING**  
**B**onne nouvelle : un an après un *Docteur Sleep* très décevant, le maître est de retour avec un roman enfin digne de son talent. *Joyland* (Albin Michel) réunit, dans la grande tradition kingienne, clowns mal-faisants, fêtes foraines et enfants dotés d'étranges pouvoirs. Nuits blanches en perspective. **N. U.**



FABRIENNE RAPPENAU / L'ŒIL DU SPECTACLE

**FRANÇOISE THURIÈS**  
**F**amilière des rôles de religieuses et de mystiques comme Thérèse de Lisieux ou Thérèse d'Avila, la comédienne reprend jusqu'au 29 juin à la crypte Saint-Sulpice, à Paris (VI<sup>e</sup>), son spectacle-hommage consacré à « la sainte des bidonvilles » (« Yallah ! Sœur Emmanuelle »). Eclairée par le grand spécialiste Paul de Larminat, la mise en scène est due au fidèle et tendre Michael Lonsdale.

J.-L. J.

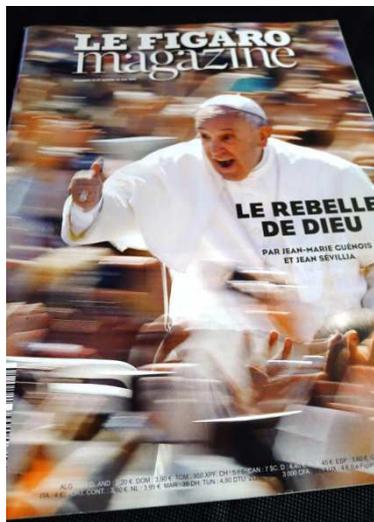
LES PASSE-TEMPS D'ÉRIC NEUHOFF



VALAIS DE CŒUR

**L**es Suisses sont cachottiers. Il n'est pas question qu'ils vous livrent la recette de leur gratin d'escargots à la lie. Il y a des secrets qui gagnent à être gardés. Chiboz (1 300 mètres) est noyé dans un paysage en 3D. La terrasse du Relais des Chasseurs résonne de cris d'enfants et de soupirs de plaisir. Des tranches de magret cuisent en plein air sur une ardoise. Les fraises ont un goût oublié depuis des siècles. On est sur un nuage. Du reste, l'endroit domine les vrais. Au loin, les montagnes jouent à cache-cache. Le Valais est un canton qui produit des asperges, des surprises et du vin de toutes les couleurs. Dans sa cave de Saillon, Gérard Raymond débouche des bouteilles comme il vous chuchoterait des mots de passe à l'oreille. Les cépages ont des noms qui sont déjà de la poésie. La petite arvine a des échos d'ananas. Le cornalin rappelle le chocolat. La malvoisie vous ramène au temps des Romains. Tire-bouchon au poing, le vigneron parle de ses flacons avec plus d'émotion qu'un romancier évoquant son dernier roman à la télévision. C'est une âme qu'on entend. Cette combinaison de gourmandise et de passion représente la juste dose. Devant ces fûts sculptés qui s'alignent comme des enfants de chœur un jour de communion, la vie se met soudain à sourire. Au festival Dreamago de Crans-Montana, Stephen Frears présente *Philomena* dans le cinéma de la station qui accueille jadis Truman Capote et Jerzy Kosinski. Au restaurant, après vingt minutes d'attente, Thierry Lhermitte demande au serveur : « *Rassurez-moi, vous n'avez pas l'intention de prendre la commande ?* » A la librairie de Martigny, Laura Chaplin, la petite-fille de Charles, dédicace *Inspirations*, l'album de photos auquel elle a participé. La nuit tombe. Là-bas, elle fait ça de haut. On parierait que dehors, des anges courent dans la neige. Même hors saison.

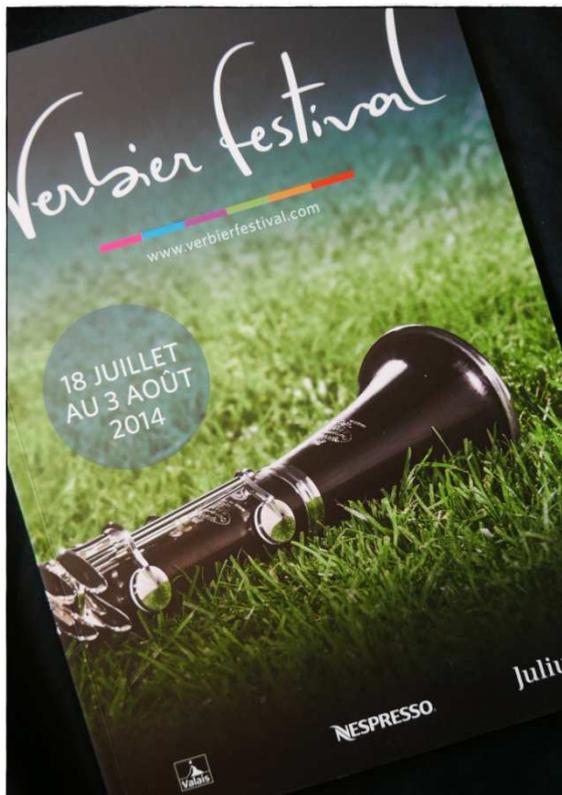
**Au festival Dreamago de Crans-Montana, on est sur un nuage**





**ÉTÉ 2014**

### Parmi les INSERTIONS DE SAISON



LE VALAIS, TERRE DE FESTIVALS...En effet, de nombreuses manifestations sont organisées en Valais, qu'elles soient sportives, culturelles ou tous publics. Ces événements d'envergure attirent non seulement une très nombreuse clientèle valaisanne mais également hors-canton, voire même hors-pays. Pour les organisateurs de ces manifestations, la vigne et le vin constituent un attrait indéniable pour un partenariat en nature, en insertions ou en échange de prestations. Beaucoup de propositions se sont avérées intéressantes car elles se déroulent souvent dans les stations valaisannes reconnues à l'extérieur. Ainsi, comme en hiver, à travers ces collaborations, nous souhaitons faire prendre conscience aux touristes présents et, qui l'ignorent encore, que le Valais est **AUSSI** un pays vitivinicole.

## OPPORTUNITES VEHICULANT NOTRE MESSAGE - sélection

### Mondial du Chasselas



#### **5 juillet 2014** - Mondial du Chasselas à Aigle

Le public a été invité à participer à la Fête du Chasselas autour du Château d'Aigle et du Musée de la Vigne et du Vin, où une quinzaine de stands thématiques (régions productrices, vins primés, partenaires) étaient présents, parmi lesquels un stand des Vins du Valais.

A cette occasion, tous les Fendant primés étaient présentés en dégustation et accompagnés de produits du terroir – abricots, pain de seigle, fromages, viande séchée – Notre présence a été une nouvelle fois très remarquée...

## Accueil de Sommeliers allemands



**26 août 2014** - accueil de sommeliers allemands en Valais

Dans le cadre d'une visite en Suisse, des sommeliers allemands sont venus en Valais, l'espace d'une journée, pour rencontrer des vigneronns. 7 d'entre eux les ont accueillis au cœur de la Maison du Diable à Sion où ils étaient répartis dans différentes parties de l'exposition *Audrey Hepburn*. Nos invités ont ainsi pu faire connaissance avec une large palette de vins.

Les sommeliers se sont ensuite répartis en plusieurs groupes pour accompagner les vigneronns dans leur cave et sur leur domaine. Le soir, la dégustation s'est poursuivie dans un restaurant séduisant. L'occasion de redéguster les vins de l'après-midi et d'en découvrir d'autres...

## Soirée SILS MARIA



**5 septembre 2014** - soirée Sils Maria à Paris – projection puis partie officielle avec apéritif dînatoire.

Organisée conjointement par l'Hôtel Waldhaus à Sils Maria et l'Ambassade de Suisse à Paris, la soirée dédiée au film *Sils Maria* d'Olivier Assayas a connu un énorme succès au prestigieux cinéma MK2 Bibliothèque de Paris. Une Petite Arvine de Fully et une Syrah de Vétroz ont enchanté les 300 personnes qui ont assisté à la soirée. Le directeur et propriétaire de l'Hôtel Waldhaus s'est montré très impressionné par la qualité des vins proposés et par la démarche des Vins du Valais.

## Accueil des Journalistes de Vinea



**5 septembre 2014** - accueil de journalistes dans le cadre de leur visite à Vinea.

Notre partenariat avec la manifestation Vinea à Sierre inclut l'accompagnement, au cœur du vignoble valaisan, des journalistes qui ont rejoint pour quelques jours la manifestation sierroise. En provenance de toute la Suisse et de plusieurs pays, ils ont pu découvrir cette année le fameux Clos de la Cochetta de la maison Gilliard. Ils ont été fortement impressionnés par le cadre grandiose, l'accueil et les vins dégustés. Puis, nous les avons emmenés au cœur de l'exposition *Audrey Hepburn* à la Maison du Diable à Sion où, au gré de leur visite, ils ont également pu déguster d'autres Vins du Valais. Une démarche inédite qui leur a beaucoup plu.

## Dégustation Jancis Robinson - Londres



**15 septembre 2014** - dégustation de vins du Valais avec les auteurs de Wine Grapes, Jancis Robinson, Julia Harding et José Vouillamoz à Londres.

Grâce à José Vouillamoz (*sur la photo ci-jointe avec l'écoute bienveillante de Jancis Robinson*), une soirée de dégustation a été organisée à Londres en compagnie de 3 Masters of Wine qui ont été très impressionnés par la qualité de nos crûs. Comme à son habitude, José a présenté chaque vin avec beaucoup de professionnalisme et d'enthousiasme.

Quelques semaines plus tard, Julia Harding souhaitait déguster différents Cornalis et Humagne Rouge pour écrire sa colonne mensuelle dans *Decanter*, "the best wine magazine in the world"...

## Transhelvetica



Voici un exemple de fidélisation tout au long de l'année avec un magazine suisse alémanique dans lequel notre campagne de publicité est publiée. En effet, à chaque lancement d'un numéro de Transhelvetica, des Vins du Valais sont servis lors de l'événement qui est toujours organisé dans un lieu particulier outre Sarine, par exemple au Rigi, au Musée Alpin de Berne, au Sasso San Gottardo, au LandesMuseum de Zurich...

# CYCLOSPORTIVE DES VINS DU VALAIS



Cette année encore, plus de 1000 amateurs de la petite reine, Suisses et Etrangers, et leurs accompagnants ont apprécié la beauté du vignoble valaisan dont près de 80% est traversé et admiré, les produits du terroir qui sont présents sur la place de départ/arrivée et l'accueil des gens en Valais.

Nous profitons également de cette très belle opportunité pour mettre en valeur nos meilleurs crus. En effet, tous les coureurs reçoivent une bouteille de vin d'un hôte d'honneur, différent chaque année. En plus de ce cadeau, tous les vins servis ce jour-là proviennent de la commune viticole choisie. En 2014, l'hôte d'honneur était Salquenen Grand Cru qui a grandement participé à la réussite de notre engagement. Leur présence, leur enthousiasme et la qualité de leurs vins ont été fortement appréciés tout au long de la journée. Un très grand MERCI à eux !

En 2014, l'IVV, dans le cadre de son partenariat a fourni les prestations suivantes :

- l'organisation et le financement de la conférence de presse,
- l'organisation et le financement du programme INVITÉS,
- la mise à disposition des canaux de communication de l'IVV,

Parmi les INVITÉS, il y avait celles et ceux qui faisaient la course et...celles et ceux qui ont été emmenés, dans de vieux bus (old timer), sur le parcours près du Bisse de Clavo. Avant cela, ils ont été invités à prendre un apéritif au Clos de la Cochetta de la Maison Gilliard. Pour la plupart d'entre eux, les invités découvraient l'endroit et, comme les journalistes participant à Vinea un mois plus tard, ils ont été très impressionnés par la beauté du lieu et l'accueil chaleureux qui leur a été réservé.



Et enfin, un repas valaisan a été servi sur la place des Casernes, lieu du départ et d'arrivée de la course.

**Nous tenons à remercier le comité de la Cyclosportive pour leur engagement de tous les instants, leur enthousiasme et leur état d'esprit. En résumé, tout ce qui favorise une excellente collaboration entre l'organisation et les Vins du Valais !**

## SWISS FOOD FESTIVAL ZERMATT

Le guide gastronomique Gault & Millau Suisse 2014 accorde 293 points à Zermatt, qui soutient le Valais, ses produits du terroirs et ses vins.

Vingt et un restaurants de la station offrent en effet une expérience culinaire de qualité supérieure. Des produits locaux préparés avec créativité et art.

Du 8 au 10 août 2014, la quatrième édition du Swiss Food Festival s'est ainsi tenue à Zermatt. Au programme : trois jours de «swissness», de délices culinaires raffinés et de découvertes de nos merveilleux vins.



Nous avons relayé une invitation des organisateurs du Zermatt Swiss Food Festival à participer à la dégustation des vins qui ont été sélectionnés pour cette très importante manifestation.

Chaque année deux cépages sont proposés. Pour 2014, le choix s'est porté sur la Petite Arvine pour le vin blanc et le Cornalin pour le vin rouge.

Ainsi, nous avons lancé un appel aux opérateurs qui souhaitaient soumettre leur vin au jury composé de dégustateurs choisis parmi des œnologues, professionnels du vin, journalistes spécialisés et d'une délégation du Zermatt Swiss Food Festival.

Chaque échantillon a été soumis, à l'aveugle, à l'appréciation de ce jury. La dégustation organisée par l'association VINEA s'est déroulée le 23 mai 2014 à Sierre.

Enfin, les producteurs sélectionnés ont été conviés à la Kitchen-Party de Zermatt le 8 août 2014 pour présenter leurs vins au grand public sur place. Durant cette soirée, les cuisines de 2 grands hôtels accueillent des Chefs de plusieurs restaurants côtés de Zermatt qui mitonnent des plats originaux et sont accompagnés par un vigneron.

L'occasion, pour les nombreux clients suisses et étrangers de faire de très belles découvertes !

## SELECTION DES VINS DU VALAIS

### Rappel

Chaque échantillon a été soumis, à l'aveugle, à l'appréciation d'un jury composé d'un secrétaire de table et de 4 dégustateurs. Les vins ont été pointés sur la base de la fiche OIV de 100 points.

Les vins primés ont reçu la distinction « Etoile d'Or » ou « Etoile d'Argent ».

### **Septembre 2014**

**Dates** 10-11 septembre 2014

**Lieu** Hôtel de Ville de Sierre

119 producteurs ont présenté 667 vins à un jury de professionnels.

64 vins ont été récompensés par une Etoile d'Or et 144 par une Etoile d'Argent.

**RAPPEL** - Ces contrôles effectués par l'IVV sont financés par l'Etat du Valais.

## 1. OBJECTIFS DU SUIVI QUALITE VIGNES 2014

Les contrôles sont effectués sur les 67 communes viticoles. En accord avec l'Office de la viticulture, une priorité est mise sur les cépages Cornalin et Petite Arvine ainsi que les Chasselas dans les zones ce situant entre Sion et Sierre où les charges sont marquées.

La direction de l'Interprofession fixe l'objectif complémentaire suivant :

- Contrôler les parcelles qui ont fait l'objet d'une surcharge en 2013

## 2. AMELIORATIONS APORTEES PAR RAPPORT A 2013

Comme les années précédentes, des améliorations d'ordre technique et concernant la collaboration avec la société GEOSAT SA ont été apportées :

- Traçabilité améliorée du parcours des contrôleurs durant leurs journées
- Suite des mises à jour du parcellaire grâce aux mensurations SAU
- Achat de nouvelles tablettes

## 3. BASES LEGALES ET MANDAT DE PRESTATIONS

### 3.1 Loi sur l'agriculture et le développement rural du 8 février 2007 (910.1)

Le contrôle à la vigne figure aux articles 35, 37 et 40 de la Loi sur l'agriculture et le développement rural :

L'article 35, alinéa 1, institue l'Autocontrôle : « Chaque été, l'encaveur effectue avec ses fournisseurs un contrôle des conditions de production de la vendange ».

L'article 37 - Contrôle à la vigne - précise que :

« Le contrôle a pour but de vérifier le respect des exigences qualitatives et quantitatives fixées ».

« Il porte notamment sur l'état sanitaire, la conduite et la charge de la vigne ».

« Lorsque les critères fixés ne sont pas atteints, la vendange est déclassée ».

L'article 40 – Compétence - indique, aux alinéas 3 et 4, que :

« Le Conseil d'Etat et le Département peuvent confier tout ou partie de leurs compétences à l'organisation représentative de la branche, laquelle peut nommer des commissions ad hoc ».

« Les contrôles délégués font l'objet de règlements qui doivent être homologués ».

### 3.2 Ordonnance sur la vigne et le vin du 17 mars 2004 (916.142)

Les articles 71, alinéa 1, 72 - Compétences de l'Interprofession - et 73 - Contrôles de la vigne - complètent les dispositions prévues dans la Loi.

### **3.3 Règlement de contrôle sur la vigne de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais du 2 mars 2005**

Le Conseil d'Etat a homologué ce règlement le 8 juillet 2005.

Conformément aux dispositions légales, l'Etat du Valais a signé avec l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais, pour l'année 2014, un mandat de prestations de CHF 100'000.00, portant sur le contrôle à la vigne et le contrôle organoleptique.

#### **4. PRINCIPES DE TRAVAIL**

Six principes guident le travail des contrôleurs :

- les normes quantitatives et qualitatives AOC Valais, découlant de l'Ordonnance sur la vigne et le vin et des décisions annuelles du Comité de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais
- le bon sens « vigneron »
- les contrôleurs travaillent par équipe de deux
- le coaching par des experts de la viticulture proposés par les familles Encavage et Production de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais
- le conseil personnalisé (formation, échange, effet incitatif) donné sur la vigne aux vignerons qui le souhaitent (consignes de dégrappage, par exemple)
- le secret de fonction

#### **5. REALISATION**

Sous la responsabilité de M. Jean-Paul Aymon, 8 contrôleurs sont engagés et signent un contrat de travail à durée déterminée :

- Beney Georgy
- Carron Paul
- Clavien Charly
- Delaloye Joël
- Jacquier René
- Pot Frédéric
- Roux Paul-Henri
- Grange Jacques

Après une formation sur l'utilisation du système informatique et GPS, les contrôles débutent le 4 août 2014.

Ils se terminent le 12 août 2014, après 7 jours ouvrables de contrôles et 499.50 heures de travail. Les heures de travail consacrées au temps de préparation et à la gestion du projet ne sont pas incluses dans ces 499.50 heures.

## 6. BILAN

- Les 66 communes viticoles du canton du Valais ont été passées en revue.
- 21'435 parcelles ont été contrôlées :
  - 381 parcelles ont été considérées comme fautives, soit 1.77 % des parcelles contrôlées.
  - 114 parcelles ont été considérées comme fautives pour charge excessive, soit 0.53 % des parcelles contrôlées.
  - 203 parcelles ont été considérées comme fautives pour oïdium, mildiou ou surface foliaire insuffisante, soit 0.94 % des parcelles contrôlées.
  - 40 parcelles non travaillées sont annoncées à l'Office cantonal de la viticulture pour suite utile.
  - 26 parcelles sont en construction, soit 0.12 % des parcelles contrôlées.
- 827 parcelles de Petite Arvine et 464 parcelles de Cornalin ont été contrôlées, soit 1291 parcelles, ainsi que 5726 parcelles de Chasselas.
- Après le premier jour des contrôles, il a été constaté que les estimations de récoltes dans certains secteurs étaient supérieures à nos prévisions. Ce constat a aiguillé la suite des contrôles.
- Les contrôleurs mettent en évidence la différence de charge entre les vignes de Pinot Noir et certains autres cépages plus généreux.
- Les deuxièmes et troisièmes contrôles ont été plus complexes du fait que la moyenne des surcharges était très variable.
- Composée de MM. Gabriel Duc et Simon Lambiel, la Commission de recours a été convoquée deux fois.

La première fois pour deux parcelles en surcharge, les données de ces parcelles ont été transmises au laboratoire cantonal. La deuxième intervention de la commission de recours a fait suite à une dénonciation de la part d'un vigneron au sujet d'une parcelle qui avait été vérifiée en ordre par les contrôleurs. Les résultats des comptages ont révélé une estimation de 13% en dessous du quota.
- Les heures de travail du responsable des contrôles, M. Aymon, ainsi que les km parcourus sont supérieurs à ceux des années précédentes, étant donné que les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> contrôles ont été effectués par lui.
- Le tableau figurant sous Chiffre 9 détaille les résultats du Suivi Qualité Vignes 2014.

## 7. BILAN COMPARATIF 2010 A 2014

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Début des contrôles	9 août	25 juillet	6 août	19 août	4 août
Nombre de jours de travail	10	10	10	7	7
Nombre d'heures de travail des contrôleurs*	1147.5	1149	991.65	579.75	499.50
Nombre de kilomètres parcourus **	7'891	7'950	4'824	2'871	2'106
Nombre de parcelles contrôlées	24'130	28'177	24'435	21'168	21'435
Nombre de parcelles fautives	469	210	537	94	381
Nombre de cas annoncés au Service de la consommation (Laboratoire cantonal)	2	0	1	0	2
Montant en CHF figurant dans les comptes de l'Interprofession	110'000.00 (budget) 96'247.05 (comptes au 06.10.2010)	110'000.00 (budget) 97'513.95 (comptes au 22.11.2011)	110'000.00 (budget) 99'063.90 (comptes au 12.12.2012)	100'000.00 (budget) 73'615.95	100'000.00 (budget) 73'971.85
Coût par parcelle contrôlée	CHF 4.06	CHF 3.46	CHF 4.05	CHF 3.47	CHF 3.45

\* Temps de préparation et gestion du projet non inclus

\*\* 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> contrôles non inclus

# Hugh Johnson

*'There is vin, and there is vin noble... the noblest becomes vin de glacier'*



I ADMIT THE trip was motivated by flowers. The high pastures of the Alps as the snow retreats in June is one of the loveliest sights a lover of flowers will ever see. When the cattle come clanking their bells up the hills to eat the grand cru grass above the tree line is the moment of the gentians, the furry pulsatillas, the crocuses and daphnes and a hundred tiny jewels.

But a man must drink, and back in the village, sweating and footsore, his attention turns to wine. Isn't it all Fendant up here? By no means. The Swiss, we all know, are cagey about their most precious heritage. Up there in the Val d'Anniviers, high above the highest part of the Rhône valley, we found ourselves immersed in it. Strange grape-names: Amigne, Humagne, Cornalin, Hermitage, Johannisbeger, Petite Arvine, Rèze... what are they? No, really.

There is a simple bold classification these alpine vigneronns make. There is *vin*, and there is *vin noble*. The latter is the ageworthy stuff, simply defined as having high enough acidity to take barrel-ageing. And the noblest, at least in one village, becomes *vin de glacier*.

Grimentz (it rhymes with 'immense') is a village of ancient brown chalets 1,000m above Sierre. For centuries its people have cultivated their vines at Sierre, down by the Rhône, and moved their vins nobles, like their cattle, up to the mountains in summer. The stone cellar of the *maison bourgeoisiale*, the town hall, houses a row of antique larch-wood barrels dating back to the 17th century. The newest vin noble (of a good vintage, and after due tasting and deliberation) tops up the barrel at one end and comes out, maybe 100 years later, at the other, in a four-stage solera system. It is never bottled, and only drunk by the *bourgeoisie*, the elders of the village, on the spot, sitting on the hard benches in their austere great hall. They drink from wooden goblets; the wine 'might not be limpid'. When a *bourgeois* dies, his pewter wine pot joins others in a frieze round the wooden walls.

So what is it like, this ancient oxidised white wine? The cellar master, M Vuaudeux, counsels you to use the first sip to rinse your whole mouth to accustom you to its unique tang. True, it is different; a sharp wine with no residual sugar at all, little fruit, but an oddly attractive flavour, rather nutty, slightly resinous, intensely appetising, five-star with the carpaccio-fine slices of faintly gamey air-dried beef that is the Alpine staple.

Rèze is the principal, but not necessarily the only, high-acid grape to go into *vin de glacier*. The best white grape of the region is Petite Arvine, now used by almost all to make their top white table wine. Johannisberg, the Valais name for Silvaner, makes a dense, green-herby wine I love with asparagus. Humagne Blanche is fresh and soft, recommended with their irresistible raclette, Hermitage, which is Marsanne, can be splendid. And as for the reds of the '*très haute vallée du Rhône*', Syrah starts its journey here with huge promise of the jewels to follow... **■**

Hugh Johnson OBE is a world-renowned wine writer





## **AUTOMNE 2014**

## DIFFUSION DE L'IMAGE DES VINS DU VALAIS

### Parmi les INSERTIONS DE SAISON

En Valais, nous réservons aussi des espaces publicitaires dans les magazines du *Nouvelliste* consacrés aux expositions de la Fondation Gianadda (*très grosse distribution sur place également*) et dans *Terroirs*. Dans ce dernier titre, extrêmement apprécié des lecteurs, nous avons à coeur de marquer notre présence aux côtés des autres secteurs d'activités qui oeuvrent en faveur des produits du terroir valaisan et de la Marque Valais. A noter que ce magazine est quelquefois distribué hors-canton. De plus, *Terroirs* nous gâte chaque année, en soutenant d'importants événements tels que les Caves Ouvertes et Les Etoiles des Vins du Valais.



## OPPORTUNITES VEHICULANT NOTRE MESSAGE - sélection

### Suisse Tourisme à Berlin



**21 octobre 2014** - Ambassade de Suisse de Berlin

Une belle proposition de la part de Valais Wallis Promotion pour une présence des Vins du Valais à l'Ambassade de Suisse de Berlin à l'occasion d'un événement organisé par Suisse Tourisme avec la présence de près de 200 personnes et notamment de nombreux journalistes.

## Salon IFTM Top Resa en collaboration avec Lyria TGV

**25 septembre 2014** – TGV Lyria reçoit sur son stand du salon IFTM

L'excellente collaboration entre les Vins du Valais et Lyria TGV (compagnie ferroviaire qui assure les liaisons TGV entre la France et la Suisse) est marquée ici par une dégustation des Vins du Valais lors du salon IFTM à la Porte de Versailles à Paris, en présence de nombreux invités enthousiastes ! Merci à M. Alain Barbey, directeur de Lyria TGV de nous proposer cette très intéressante vitrine.

**TGV Lyria**

vous invite à une soirée aux couleurs de la Suisse

Rendez-vous **le jeudi 25 septembre 2014 à partir de 17h30** sur le stand F91 SNCF / TGV LYRIA, au Salon IFTM Top Résa à Paris, Porte de Versailles (Pavillon 7.2).

Au programme :

- + Concert live de l'artiste suisse Gion Stump, auteur de l'album *Rail Tracks*.
- + Dégustation de spécialités suisses.
- + Découverte des actualités de TGV Lyria.

**L'équipe TGV Lyria vous attend nombreux pour cet événement !**

Réponse souhaitée avant le 18 septembre : [iftm.soiree@lyria.com](mailto:iftm.soiree@lyria.com)  
Imprimez votre badge d'entrée en cliquant [ici](#)

## Avec la Fondation Fellini à Bruxelles

European Economic and Social Committee  
Comité économique et social européen

**Fellini** as demurge and travelling performer  
démiurge et saltimbanque

30|10|2014 – 25|11|2014 | JDE 6 + foyer | 6<sup>e</sup> floor / 6<sup>e</sup> étage  
EESC | Jacques Delors Building | rue Belliard 99 | 1040 Brussels

**30 octobre 2014** – Exposition Fellini Démiurge et Saltimbanque - Bruxelles

La Fondation Fellini pour le cinéma a eu l'honneur d'inaugurer le 30 octobre à Bruxelles, au siège du Comité Economique et Social Européen (CESE) / Edifice Jacques Delors, une exposition en première mondiale: « Fellini Démiurge et Saltimbanque ». Cette exposition a proposé aux visiteurs un parcours soulignant l'influence du thème du cirque dans l'œuvre du Maestro.

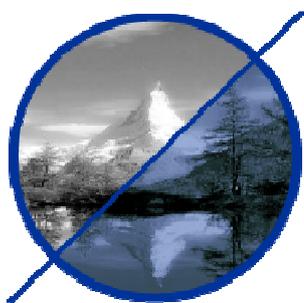
Comme il a déjà été souligné plus haut (exposition à Rome – printemps 2014), nous salvons le travail exceptionnel de la Fondation Fellini qui, à chacune de ses expositions, emmène le Valais dans ses bagages...et les vins du Valais présentés et dégustés pour l'occasion.



**8 novembre 2014** - Les Vins du Valais présents à l'Ambassade de Suisse à Los Angeles pour une journée organisée en l'honneur de DreamAgo

Depuis 2011, nous avons beaucoup de plaisir à soutenir la très belle Association DreamAgo ([www.dreamago.com](http://www.dreamago.com)) qui étend ses ramifications dans le monde entier. Notre soutien consiste notamment à offrir les vins des différentes manifestations organisées à Sierre, Paris et Los Angeles.

## DIGITAL WINE CONFERENCE (DWCC)



# DIGITAL WINE COMMUNICATIONS CONFERENCE

#DWCC

MONTREUX . SWITZERLAND OCT 31 - NOV 2 . 2014

Cette conférence est l'une des plus importantes dans le monde du vin. En effet, 315 journalistes, bloggers et spécialistes du vin se rencontrent chaque année dans un pays pour 3 jours de conférences et de découvertes du vignoble autochtone. Pour la première fois, Jancis Robinson, Master of Wine, co-écrivain du fabuleux WINE GRAPES avec Julia Harding et José Vouillamoz, et «papesse du vin dans le monde », était présente pour la grande dégustation et le dîner de gala.

La conférence 2014 s'est déroulée à Montreux du 31 octobre au 2 novembre 2014. Une quarantaine de vignerons suisses, dont une dizaine de Valaisans, ont été invités à participer à cet événement la samedi 1<sup>er</sup> novembre pour cette grande dégustation. Vinea a été mandaté pour soutenir Swiss Wine Promotion dans l'organisation de cet événement planétaire d'une ampleur unique !

Du dimanche au lundi, toutes les régions viti-vinicoles de Suisse ont été visitées par les participants répartis en plusieurs groupes. Pour le Valais, José Vouillamoz a invité des TOP CLASS journalistes et a concocté un programme d'exception de 3 jours dont les retombées ne sont pas prêtes de s'estomper...

### **Extrait de l'article écrit par Jancis Robinson dans le Financial Times**

*(...) Les vignobles du Valais, dans la vallée supérieure du Rhône à l'est du lac Léman, étaient presque incroyablement beaux en ce jour d'automne ensoleillé où je les ai visités après la conférence des bloggers. Nous sommes passés devant une œnothèque au bord de la route, un bar à vin de campagne où les gens du coin étaient assis au soleil, sirotant un verre de vin en grignotant des snacks. Les vignobles formaient un patchwork soigné dans les tons or, ambre et orange. Les Alpes enneigées scintillaient au-dessus d'eux. Les vignobles semblaient littéralement prendre un bain de soleil, penchés en arrière dans un coin, les yeux fermés. Certains vignobles étaient recouverts de filets, les raisins laissés là après la vendange principale, pour se dessécher sur la vigne afin de produire des vins doux appelés « flétris ». (...)*

## **DWCC - Deux highlights en images**

**La grande dégustation des vins suisses par Jancis Robinson et José Vouillamoz. Un grand moment !**



**Le bonheur de journalistes venant du monde entier dans le vignoble valaisan**



## Journée des Etoiles à Zurich



**RAPPEL IMPORTANT :** Depuis 2010, la Journée des Etoiles a lieu en Suisse Alémanique. La raison principale de cette « exportation » étant notre présence au cœur d'un marché prioritaire pour les Vins Valaisans. Nous profitons également de cette occasion pour inviter la presse suisse alémanique, d'année en année plus nombreuse.

Depuis deux ans, tous les vins lauréats sont présentés par un sommelier pendant le repas. Cette année Geoffrey Bentrari, Sommelier du President Wilson à Genève nous a fait l'honneur de sa présentation. A signaler également que nous emmenons chaque année dans notre sillage des produits du terroir valaisan...

### Un trophée et un diplôme

Ces trophées ont été créés par l'Association des Amis du Marbre de Saillon avec la collaboration artistique du sculpteur Julien Marolf de Saint Maurice.

Toutes les pièces ont été façonnées dans un marbre très rare tiré des fameuses carrières de Saillon. De même, chaque lauréat a reçu un diplôme conçu et imprimé sur du papier précieux et rare également. Tout ceci par Monsieur Guillaume Faisant de Martigny. (photos ci-dessous by Olivier Maire)



**Lors de cette journée, tous les finalistes ont également été mis en évidence.**

- Au début de la cérémonie a été projeté un film qui présente tous les vignerons et encaveurs dont les vins ont été présentés à la dégustation finale.  
A voir sur : <http://www.lesvinsduvalais.ch/encaveur/film-ceremonie-etoiles-valais-8663.html>
- Chaque invité a reçu une bouteille de vin d'un finaliste
- Et enfin, la liste de tous les finalistes – et leurs coordonnées - apparaît dans le magnifique livret qui accompagne les bouteilles dans le Coffret des Etoiles 2014.

## **LE COFFRET EXCLUSIF «Les Etoiles du Valais»**

Produit à 300 exemplaires, le coffret « **Les Etoiles du Valais** » contient les vins Etoiles du Valais ainsi qu'un livret richement illustré de portraits originaux des lauréats, de même que leurs mots pour parler du vin et de leur vin.

Le coffret connaît un beau succès. Il voyage beaucoup à l'extérieur du canton, en Suisse et à l'Étranger. Les vins primés invitent incontestablement à succomber à la magie des vins du Valais. Mais surtout, les amateurs de vins connaissent la très grande valeur de « La Sélection des Vins du Valais » le concours de référence des vins AOC Valais.

### **Collection 2014**

8 vins : Petite Arvine, Heida, Johannisberg, Fendant, Cornalin, Humagne Rouge, Syrah, Dôle



### **Livret des Etoiles 2013**

Depuis 2 ans, nous avons à cœur de mettre en lumière les talents de notre beau canton du Valais à travers le livret qui accompagne les ETOILES DU VALAIS. Nous favorisons ainsi la rencontre d'un (e) photographe et d'un (e) graphiste qui ne se connaissent pas encore. Ensemble, ils imaginent et créent, en toute liberté, un très bel objet sous la forme du LIVRET DES ETOILES.

Cette année, Guillaume Faisant, pour le graphisme, et Olivier Maire, pour les photographies, ont imaginé une somptueuse promenade poétique au gré des rencontres avec les lauréats 2014.

### **à feuilleter en ligne...sans modération**

<http://www.lesvinsduvalais.ch/data/documents/presse/BrochureEtoileduValais2014.compressed.pdf>

## L'ETOILE DU VALAIS D'HONNEUR 2014



Une Etoile du Valais d'Honneur est décernée depuis 2011. Cette distinction récompense une personne ou une entreprise qui met magnifiquement en lumière les vins du Valais. Le FC Bâle a reçu cette distinction en 2011, M. Sepp Blatter, Président de la FIFA, en 2012, M. Paolo Basso, Meilleur Sommelier du Monde, en 2013.

En 2014, nous avons souhaité aller plus loin dans la démarche, en distinguant une personnalité suisse emblématique qui partage les mêmes valeurs que nos vignerons - TRADITION – AUTHENTICITÉ – PASSION - au cœur de ses actions privées et/ou professionnelles.

Monsieur Carl Elsener, CEO de Victorinox, récompensé par le Swiss Award 2011, nous a répondu qu'il défendait quotidiennement ces valeurs et a accepté avec beaucoup d'enthousiasme l'Etoile du Valais d'Honneur 2014.



## Soutien aux « portes ouvertes individuelles » en fin d'année

L'un des rôles de l'Interprofession de la Vigne et du Vin (IVV) est de rassembler et relayer les informations liées aux activités des vigneron encaveurs valaisans. Or, pour un grand nombre d'entre eux, la période de fin d'année est synonyme de portes ouvertes. Bien que l'IVV communique largement sur les Caves Ouvertes des Vins du Valais qui ont lieu chaque année durant le weekend de l'Ascension, elle souhaite apporter son soutien, sous la forme de communication, aux vigneron encaveurs qui organisent des portes ouvertes individuelles en fin d'année 2014. Ainsi, nous avons lancé un appel à tous les vigneron encaveurs les invitant à nous transmettre les dates de leurs portes ouvertes que l'IVV s'engage à communiquer sur son site Internet [www.lesvinsduvalais.ch](http://www.lesvinsduvalais.ch). De plus, une campagne radio – RTN Neuchâtel, Radio Fribourg, Rhône FM, RFJ Radio Fréquence Jura, RJB Radio Jura Bernois, Radio Chablais, LFM, Nostalgie, One FM, NRJ- est venue compléter cette action en incitant les auditeurs et les lecteurs à visiter notre site internet et ainsi à découvrir le nom des caves qui organisent des portes ouvertes individuelles et les dates de celles-ci.

## Contrôles organoleptiques

### RAPPELS

- Ces contrôles effectués par l'IVV sont financés par l'Etat du Valais.
- L'accent a été mis sur les vins vendus en Grande Distribution dans les commerces en suisse-alémanique, ainsi que sur les caves n'ayant pas fait l'objet de prélèvement depuis 2006.

Les prélèvements des vins ont été effectués par Jean-Paul Aymon directement dans les caves et dans les grandes surfaces en Valais et hors canton. Il est rappelé que 4 échantillons de chaque vin, issus du même lot sont prélevés.

### **Session de dégustation d'automne**

Le 4 novembre 2014, avec la collaboration technique et informatique de Vineq, l'Interprofession a organisé une session de dégustation à la Grande Salle de CVA.

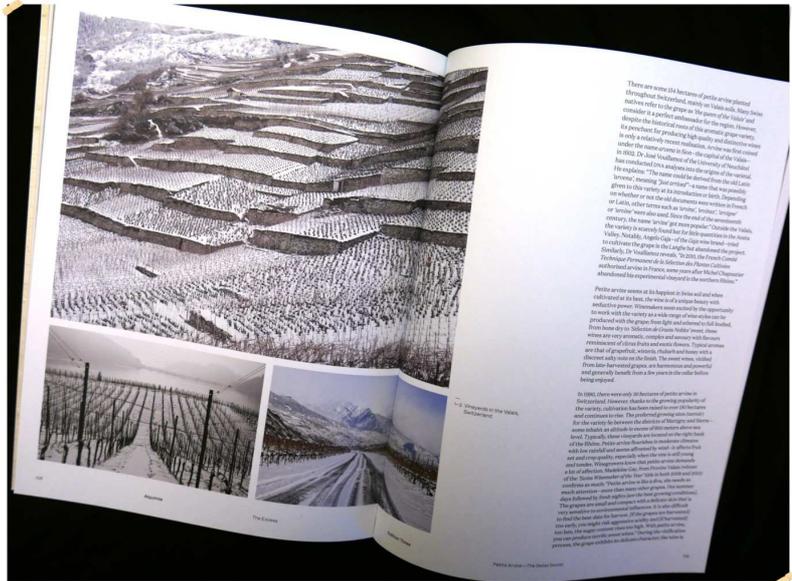
10 dégustateurs étaient présents, soit 2 sous-commissions de 5 membres.

93 vins ont été dégustés :

- |   |         |
|---|---------|
| • 87 acceptés                           | 93.54 % |
| • 6 acceptés avec commentaire (avertis) | 6.46 %  |
| • 0 refusés                             | 0.0%    |

### **Session de recours d'automne**

La session de recours n'a pas été convoquée vu que les six vins acceptés avec commentaires n'ont pas fait l'objet d'une demande de recours.



# INSPIRATIONS – un beau projet altruiste



PHOTOGRAPHIES RÉALISÉES PAR ET AVEC LA COMPLICITÉ DE PERSONNES AU GRAND CŒUR · PHOTOGRAPHS TAKEN BY AND IN COLLABORATION WITH BIG-HEARTED PEOPLE

JAMIE ABBOTT · NATALIA ALMADA · COLLÈGE DES CREUSETS  
SHIGERU BAN · JEAN-MARC BARR · JOSHUA BELL · SANDRINE BONNAIRE  
LAURA CHAPLIN · FLORENCE DAREL · MARC-ANDRÉ DEVANTÉRY  
RICHARD DUMAS · PASCAL DUSAPIN · CLAUDE DUSSEZ · JACQUES DUTRONC  
PATRICK FERLA · PHILIPPE FRAGNIÈRE · STEPHEN FREARS · THIERRY FRÉMAUX  
ALIZÉE GAILLARD · BILLY F. GIBBONS · MARIE-AGNÈS GILLOT  
ALFREDO HÄBERLI · MARTHE KELLER · SANDRINE KIBERLAIN  
INÈS DE LA FRESSANGE · XAVIER LAMBOURS · LEE CHANG-DONG  
PETER LINDBERGH · NORMAN LLOYD · OLIVIER LOVEY · INDIA MAHDAVI  
THE MATTERHORN · CHRISTIAN MICHELLOD · SARAH MOON  
VIGGO MORTENSEN · CHARLES NEAL · SEDRIK NEMETH · ERIC NEUHOFF  
KARL ODERMATT · ROGER PFUND · GÉRARD RAYMOND · CÉLINE RIBORDY  
PIERRE RISSIENT · LISA ROZE · AGATHA RUIZ DE LA PRADA  
SIR PAUL SMITH · MARION STALENS · OLIVER STONE · ELIA SULEIMAN  
BENNY TÂCHE · QUENTIN TARANTINO · ELENE USDIN · PATRICIA VON AH  
YUJA WANG · ZINÉDINE ZIDANE

**L**e vin, ce puissant trait d'union entre les hommes. En Valais, au sud de la Suisse, la vigne et le vin sont des symboles forts et respectés. Des vigneronnes et des vignerons dont le savoir-faire est unique, y vivent. C'est aussi le canton de Christian Michellod qui, il y a trente-huit ans, lors d'un voyage en Colombie, frappé au cœur par le regard d'une enfant, décida que désormais une partie de son être se trouverait là-bas. Ainsi naissait la Fondation Moi pour Toit. Pour le soutenir dans son action, se dessina l'idée de ce livre de photographies prises par ou avec la complicité de personnalités qui prèteraient leur inspiration pour la Fondation. Découvrez aujourd'hui ces cinquante-six images inédites, instants de vie de ces belles personnes au grand cœur. L'objet qui apparaît sur toutes leurs photographies est le passeur d'émotions par excellence dans le domaine du vin : le verre. Associé aux Vins du Valais et aux artistes, il devient ainsi la passerelle pour les images, un symbole de rencontres et d'amour.



SANDRINE BONNAIRE

**W**ine, this powerful bond between people. In Valais, in southern Switzerland, the vineyard and wine are strong and well respected symbols. It is home to the winemakers, with their unique know-how. It is also the Canton of Christian Michellod, who, thirty-eight years ago, on a trip to Colombia, was overwhelmed by the look of a child, and decided that from then on, part of him would always play a role there. This was how the Moi pour Toit Foundation came about. In order to support him in his campaign, the idea took shape of this book of photographs taken by or with personalities willing to lend their inspiration to the Foundation. Now you can enjoy these original fifty-six photographs, moments in the lives of these big-hearted people. The object that appears in all their photographs is the ferryman of emotions par excellence in the field of wine: a glass. Associated with Vins du Valais and the artists, it thus becomes a gateway for the photographs, a symbol of encounters and of love.

AVEC LE SOUTIEN DE  
WITH THE SUPPORT OF



EN FAVEUR DE  
FOR THE BENEFIT OF

**Vernissage le 28 avril 2014 à l'Ambassade de Suisse à Paris**





## INSPIRATIONS

« Le vin inspire la solidarité »  
COOP MAGAZINE

« Un livre élégant,  
rempli de joie et de tendresse (...)  
Une histoire d'amour partagé »  
ENCORE

« Un geste solidaire, pour un ouvrage  
des plus esthétiques »  
LE CHEF

« 56 regards très personnels, et redoutablement  
esthétiques pour la plupart »  
L'EXPRESS

« Des photographies spectaculaires,  
des textes éclairants »  
LA REVUE DU VIN  
DE FRANCE

« Brillamment illustré »  
LE PROGRÈS

« Beau boulot, chapeau »  
LA LIBERTÉ

« Un beau livre pour une belle œuvre »  
HOMME DE LUXE

« Un bel acte de générosité »  
MAISONS CÔTÉ EST

« Bluffant de sincérité »  
MARKET MAGAZINE

« A feuilleter sans modération »  
LE MATIN DIMANCHE

**Au 31 décembre 2014, MOI POUR TOIT a déjà récolté Fr 20'000.–  
grâce à la vente du livre...**

**...et ce n'est pas fini.....**

La nouvelle version du site a gagné en dynamisme et fait régulièrement l'objet d'améliorations que nous vous décrivons ci-dessous.

### **La boutique en ligne**

Des nouveaux articles viennent régulièrement compléter notre offre d'articles aux couleurs des Vins du Valais



Verres Les Vins du Valais



Livre Inspirations



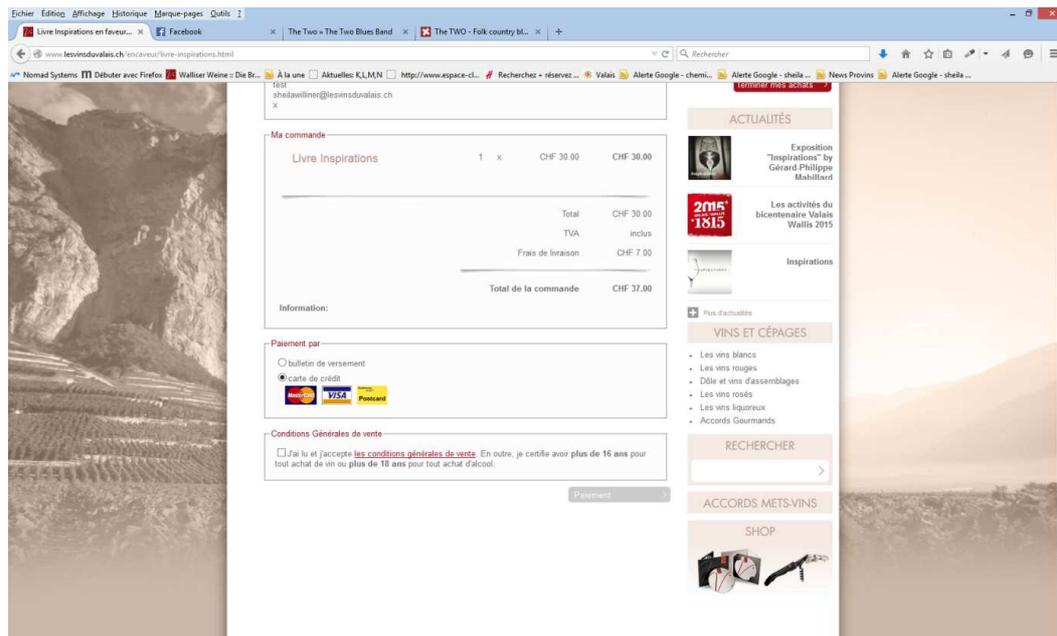
Ardoises



Coffret INSPIRATIONS

## Paiement en ligne avec la Postcard, cartes de crédit Visa et Mastercard

Les achats des articles en ligne sont désormais possibles avec la Postcard et les cartes de crédit Visa et Mastercard. Tous les paiements sont sécurisés avec le système Six Paiement Services.



## Extranet disponible pour les professionnels de la branche

[www.lesvinsduvalais.ch/professionnels](http://www.lesvinsduvalais.ch/professionnels)

L'accès est protégé par un identifiant et un mot de passe.

Les professionnels de la branche ont à disposition des informations concernant les concours de la Sélection des Vins du Valais ou les dates et inscriptions pour la plupart des concours internationaux.





## Statistiques globales du site (visitors)

### 2013

Janvier	9489	Mai	23998	Septembre	14495
Février	8623	Juin	10053	Octobre	12667
Mars	10837	Juillet	10816	Novembre	13029
Avril	13464	Août	11161	Décembre	13381

### 2014

Janvier	10408	Mai	27245	Septembre	9837
Février	10185	Juin	11369	Octobre	15073
Mars	11142	Juillet	11070	Novembre	14265
Avril	12349	Août	14444	Décembre	16035

Les visites sont en constante augmentation avec un nombre de 27'245 visites par mois en mai. Ce pic de fréquentation est dû aux caves ouvertes des Vins du Valais.

## Origine des visiteurs

Suisse (78,61%), France (8.29%), Canada (2.96%) Allemagne (2.25%), USA (1.45%), Belgique (1.15%), Grande-Bretagne (0.85%), Italie (0.57%), Pays-Bas (0.33%) et Brésil (0.32%)

## Origine des visiteurs suisses par ville

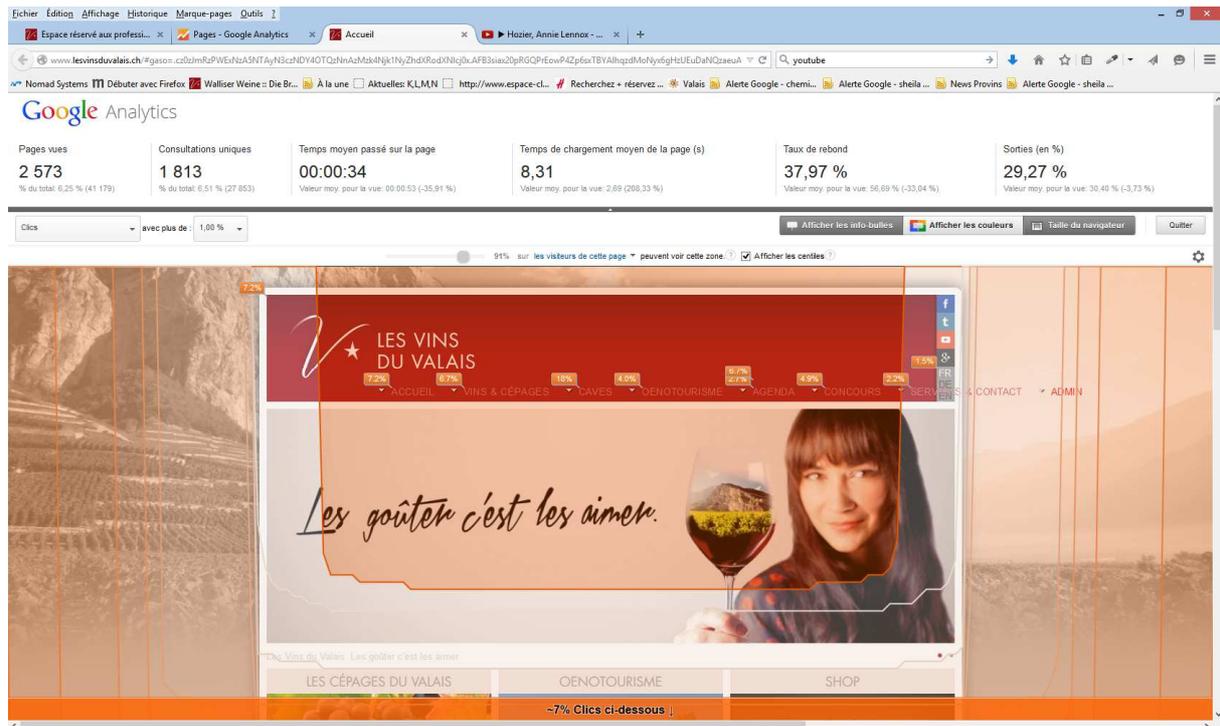
Zürich (16.87%), Sion (9.79%), Lausanne (5.32%), Genève (5.30%), Berne (3.08%), Sierre (2.7%), Martigny (2.01%), Fribourg (1.95%) et Neuchâtel (1.49%)

## Comportement du visiteur

Les nouveaux visiteurs représentent 75% des sessions et 25% des returning visitors.

## Les pages les plus visitées

Titre de page	Pages vues %
1. Les Vins du Valais :: Les caves, les encaveurs et les vigneronns du Valais :: Suisse	7,66 %
2. Les Caves Ouvertes des Vins du Valais 2014	6,42 %
3. Les Vins du Valais :: Les Vins blancs Petite Arvine, Fendant, Johannisberg :: Suisse	5,07 %
4. Les Vins du Valais :: Les Vins Rouges valaisans :: Cornalin Pinot Noir Syrah :: Suisse	3,98 %
5. Les Vins du Valais :: Concours La Sélection des Vins du Valais	3,29 %
6. caves ouvertes	3,12 %
7. Accueil	3,01 %
8. Les Vins du Valais :: Les vins et cépages du Valais :: Suisse	2,47 %
9. Walliser Weine :: Die Walliser Weinkellereien und Weinproduzenten :: Schweiz	2,29 %
10. Les Vins du Valais :: Boutique en ligne des Vins du Valais :: Suisse	1,29 %



## Acquisition du visiteur par les réseaux mobiles

55.69 % des visiteurs utilisent l'ordinateur, 28.97% un téléphone mobile et 15.34% une tablette  
Apple iphone et Ipad ensuite Samsung Galaxy S IV, SIII et Samsung Galaxy Tab 3

## Mots clés utilisés pour atteindre le site

1. vin du valais
2. caves ouvertes valais
3. petite arvine
4. vins du valais
5. caves ouvertes valais 2014
6. les vins du valais
7. cave ouverte valais
8. vin blanc du valais
9. heida
10. cornalin

## LES APPLICATIONS SMARTPHONES – TABLETS IPHONE/IPAD



Pour rappel, cette application est la première application iPhone en Suisse dédiée entièrement aux vins. Cette interface accompagne l'utilisateur dans tous ses choix liés aux vins valaisans et aux activités vitivinicoles de notre canton. Cette application a été téléchargée 1427 fois en 2014. Depuis sa création, plus de 30'000 téléchargements ont été effectués.

Les pages les plus consultées des applications smartphones sont :

Nom	Total	iPhone	Android
Liste des cépages	20225	14624	5601
Lancements de l'application	19713	12854	6859
Liste des vins	12699	9676	3023
Liste des producteurs	12182	9282	2900
Producteurs consultés	10588	8167	2421
Liste des caves ouvertes	6994	4674	2320
Caves ouvertes consultées	6003	3812	2191
Configuration mises à jour	5820	0	5820
Cépages consultés	4551	701	3850
Liste des activités	4441	2961	1480

Les articles les plus consultés

Nom	Catégorie	Total	iPhone	Android
La Petite Arvine	Cépage	339	101	238
Abbet Christophe	Encaveur	335	308	27
Le Cornalin	Cépage	221	14	207
La Syrah	Cépage	190	34	156
Dôle et vins d'assemblage	Cépage	188	0	188
Le Merlot	Cépage	176	65	111
L'Humagne Rouge	Cépage	172	18	154
Le Diolinoir	Cépage	169	26	143
Le Fendant (Chasselas)	Cépage	164	47	117
L'Humagne	Cépage	163	55	108

## Dans le cadre des Caves Ouvertes des Vins du Valais

Statistiques pour les applications iPhone et Android du 25 mai au 1<sup>er</sup> avril 2014 confondues :

1480 appareils étaient actifs durant la période

Les applications installées pendant les caves ouvertes 2014

En français : 2822

En allemand : 449

En anglais : 181

Les articles les plus consultés lors de l'événement

Nom	Catégorie	Total	iPhone	Android
La Petite Arvine	Cépage	221	64	157
Abbet Christophe	Encaveur	197	179	18
Le Cornalin	Cépage	141	13	128
Le Diolinoir	Cépage	121	17	104
La Syrah	Cépage	121	18	103
L'Humagne Rouge	Cépage	117	10	107
Le Merlot	Cépage	113	40	73
Dôle et vins d'assemblage	Cépage	109	0	109
Adrian Mathier Nouveau Salquenén A.G.	Encaveur	107	86	21
Le Fendant (Chasselas)	Cépage	99	28	71

## RESEAUX SOCIAUX

### Chaîne Youtube

Un Channel Youtube a été créé [www.youtube.com/lesvinsduvalais](http://www.youtube.com/lesvinsduvalais) en date du 27 avril 2011 incluant plusieurs extraits du film « Des vigneron, une passion, un terroir » ainsi que le film de la Cérémonie des Etoiles du Valais 2014.

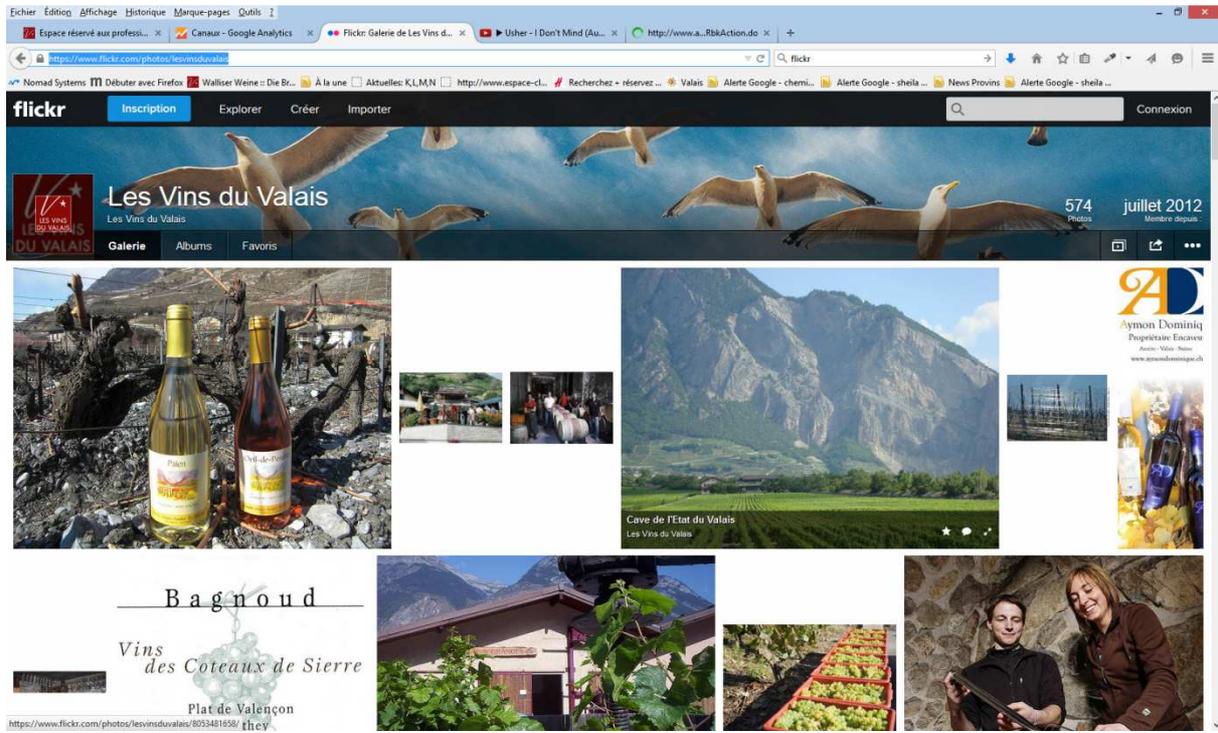
The screenshot shows the YouTube channel page for 'IVV Les Vins du Valais'. At the top, there is a banner with the text 'Les goûter c'est les aimer.' and the channel name 'IVV Les Vins du Valais'. Below the banner, there are sections for 'Vidéos récentes' and 'Vidéos que vous aimez', each displaying a grid of video thumbnails with titles and view counts. The left sidebar shows navigation options like 'Vidéos à regarder', 'Ma chaîne', and 'Abonnements'.

Les vidéos mises en ligne ont été vues 2713 fois en 2014 et 13 abonnés nous suivent régulièrement.

Le Channel Youtube a été intégré dans la page Facebook et sur le site Internet. Plus de 6 jours et 6 heures de vidéos ont été visionnés.

## Photos sur le compte Flickr

Des centaines de photos de nos encaveurs sont disponibles sur notre compte Flickr



## Profil et page Facebook



Le profil a obtenu le maximum autorisé des 5000 amis et la page comptabilise actuellement 3145 « like ».

## Twitter

Le réseau social Twitter connaît un succès grandissant.

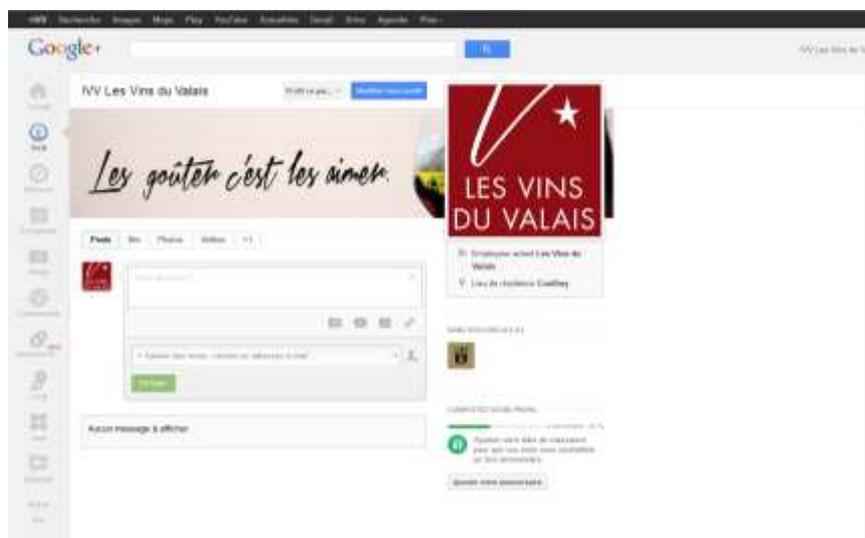
<http://www.twitter.com/lesvinsduvalais>

suivi par 1263 abonnés, 366 tweets émis à ce jour



## Google+

Un profil de base est disponible sur la plateforme Google +



Toutes les informations mises en place sur notre site sont relayées d'office sur tous nos réseaux sociaux.

## Valais Wallis Promotion - VWP

Des propositions intéressantes et rassembleuses nous ont été faites tout au long de l'année par VWP aux travers des réunions de la commission marketing de la chambre (CMC) ou lors de rencontres individuelles. En fonction de nos moyens financiers, de nos intérêts, nous participerons ou non, mais cela se fera toujours dans un état d'esprit constructif grâce aux équipes de Damian Constantin et notamment de Nicolas Crettenand, responsable du développement des opportunités liées à l'agriculture au sein de VWP.

En 2014, par exemple, grâce à VWP, ont été initiées les collaborations avec Aertzte Ball à Zurich, Suisse Tourisme à Berlin, les Giro del Gusto à Milan, Rome et Turin, le Marché des Saveurs à Martigny qui constitue de très belles vitrines pour les vins du Valais !

D'autres perspectives liées notamment au développement de l'OENOTOURISME qui constitue l'une des priorités de VWP et à l'exposition mondiale de MILANO 2015 promettent également de belles mises en lumières.

A propos de belle mise en lumières, en voici une, initiée par VWP, qui nous a fait très plaisir. Admirez le choix de la photo par le New York Times...

### The New York Times



#### Celebrating two milestone birthdays with bonfires and wine.

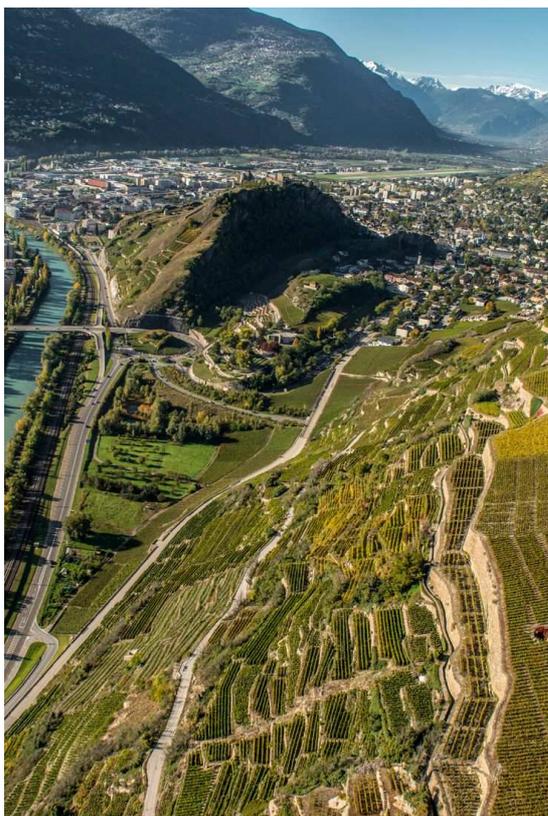
Switzerland's bilingual Canton Valais — home to the ski destination Zermatt and the iconic Matterhorn — is celebrating two milestones: the 150th anniversary of Edward Whymper's ascent of the Matterhorn and the canton's 200th birthday. To mark the occasions, officials are throwing a canton-wide fete that includes a bonfire light show atop 26 different summits; open air theatrical performances; an eco-friendly refurbishment of the 19th-century Hörnlihütte, a rustic guesthouse; and the opening of Cube 365, a plush single-bed hotel cube that will move to 52 sites throughout the year. There's also a new wine museum in Salgesch, which opened in 2014 and showcases the region's unusual varietals, like petite arvine and humagne rouge. Say *pröstli* or *santé* (depending on whom you're drinking with) and enjoy a glass. ADAM H. GRAHAM



Related: [Recent Switzerland Coverage](#)



What are your favorite things to do in Canton Valais? <#>



Vineyards in Canton Valais. Jean Revillard

## PARTICIPATION A LA PROMOTION DES VINS SUISSES

En 2011, le comité de l'IVV a décidé de participer à l'effort de promotion en faveur des vins suisses pour les 3 prochaines années. 40 % de la production suisse est valaisanne et il est essentiel que le Valais reste et se comporte en leader. Si l'image des vins suisses s'améliore, des retombées importantes se feront ressentir en Valais.

A l'occasion de l'AG extraordinaire de l'IVV du 7 décembre 2011, le mode de perception suivant avait été décidé :

Les encaveurs étant connus dans tous les cantons, puisqu'ils doivent s'annoncer au laboratoire cantonal, l'IVV propose une perception de la totalité de la cotisation IVVS auprès des encaveurs uniquement.

Ainsi, le montant total sera facturé aux encaveurs qui reporteront leur part aux vigneron.

## SWP est très actif sur divers fronts

### - Événementiel

- La Cuisine des Chefs
- cercle des auteurs et écrivains du vin (CWWA) à Londres
- SwissWine@Prowein à Düsseldorf
- SWISS WINE NIGHT à Berne

### - Dégustations

- Decanter
- Tasted

### - Partenariats média & relations publiques

Dans le cadre des activités de relations publiques, SWP a mis en place plusieurs partenariats avec les grands groupes de presse du pays. Avec la Schweizer Illustrierte, l'illustré et al dente, ont été négociées, par exemple, une quasi exclusivité des vins suisses (Weintipp, etc.) ainsi qu'une couverture presse lors de nos événements tels que la Swiss Wine Night à Berne ou présentation du Chef de l'année GaultMillau, etc.

### - Partenariats relais d'opinions

- Chandra Kurt
- Paolo Basso
- José Vouillamoz

### - Partenariats Grande Distribution

La Grande Distribution pèse beaucoup sur les parts de marché des vins suisses. C'est donc logiquement que SWP a renforcé les liens qui unissent les Vignerons suisses à la grande distribution. Des opérations complémentaires avec les grands acteurs – COOP, DENNER, MANOR, ALDI - ont été organisées.

### - Partenariats Gastronomie – des exemples

#### **GaultMillau**

Les hôteliers et restaurateurs sont des partenaires très importants pour les vins suisses puisqu'ils sont nos premiers ambassadeurs. Afin de répondre à un positionnement plutôt moyen-haut de gamme SWP a donc décidé de travailler sur plusieurs fronts. Tout d'abord en mettant en place, en première mondiale, un partenariat avec GaultMillau qui publie dans son guide annuel « la meilleure carte des vins suisses (10 hôtels et restaurants sélectionnés), deux « Rookies of the year » ou vigneron-révélation de l'année ainsi que le Top100 des meilleurs vigneron suisses. SWP est également partenaire du Sommelier GaultMillau de l'année.

Les prix seront dorénavant remis lors de la cérémonie officielle du Cuisinier de l'année. Le concept : Le Cuisinier GM de l'année invite une soixantaine de personnes, ses pairs bien entendu, mais également de nombreux journalistes et leaders d'opinion. SWP a organisé, dès 2014, les accords mets-vins avec le Chef de l'année.

### **BEST OF SWISS GASTRO**

Dès 2014, SWP sera l'un des partenaires principaux de « Best of Swiss Gastro » qui est considéré comme le pendant de Gault & Millau, avec un positionnement plus moyen de gamme et présent exclusivement en Suisse-allemande.

Nous participerons à la soirée de gala en tant que partenaire principal. 600 invités sont conviés. Patrons d'hôtels et de restaurants ont la possibilité de déguster exclusivement des vins suisses.

### **Semaine du vin suisse**

SWP a mis en place, avec le précieux soutien de VINEA, pour la première fois en 2013, la « Swiss Wine Week » pour la restauration. Le concept est simple : 3 plats s'accordent avec 3 vins de 3 régions différentes.

Un « ambassadeur des vins suisses », chargé de rencontrer le plus grand nombre de restaurateurs afin de les motiver à participer davantage à l'événement a été engagé en Suisse-allemande. Nous atteignons aujourd'hui environ 200 restaurants et investissons en communication auprès des restaurateurs. Nous utilisons notre plate-forme « Gault&Millau » et « Best of Swiss Gastro » afin de motiver le plus grand nombre de restaurateurs à participer.

Ce partenariat permet aux vignerons de contacter leurs clients restaurateurs et d'autres restaurants afin d'essayer de placer leurs vins en les motivant à participer à cette semaine des vins suisses, unique en son genre. L'association Vinea a été contactée afin de coordonner et d'organiser pour SWP cet événement d'envergure nationale.

*semaineduvinsuisse.ch*



# D E M A I N...

## VITI HORIZON 2020

### CHRONOLOGIE

#### **22 août 2013**

Au cours de sa séance de travail d'une journée qui a lieu chaque été, le comité de l'IVV a décidé de se pencher sur une nouvelle stratégie intitulée VITI 2020.

#### **21 octobre 2013**

Rencontre du comité de l'IVV avec M. le Conseiller d'Etat Jean-Michel Cina et messieurs Gérald Dayer et Pierre-André Roduit.

Le comité leur a expliqué que VITI 2015 n'est pas en adéquation avec la profession.

C'est la stratégie actuelle de l'IVV qui est la plus représentative de ce que souhaite la profession. Cette dernière a été travaillée à la commission promotion et a été adoptée à l'unanimité par le comité et l'AG de l'IVV.

M. le Conseiller d'Etat Jean-Michel Cina a accepté de donner le lead à l'IVV pour mener à bien VITI 2020

#### **Janvier 2014**

Des rencontres avec les commissions qualité et promotion de l'IVV ont été organisées. Le but étant que les commissions donnent des pistes de réflexion et des thèmes à aborder.

Une fois qu'une liste a été établie, le comité a décidé des thèmes à traiter.

#### **26 février 2014**

Lancement du projet intitulé VITI HORIZON 2020

L'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV) a fait appel à Monsieur Yvan Aymon pour la soutenir dans l'important travail de coordination et d'animation des travaux de définition de la stratégie viti-vinicole intitulée **VITI HORIZON 2020**.

L'attente de l'IVV repose notamment

- sur l'apport par Monsieur Yvan Aymon d'une vision externe de la problématique viti-vinicole valaisanne.
- sur des principes qui nous importent beaucoup:
  - *Pragmatisme*
  - *Co-construction*
  - *Simplicité*
  - *Langage de la branche*

La stratégie VITI HORIZON 2020 doit ainsi être établie et portée par tous les acteurs de la filière viti-vinicole valaisanne. Dans cet esprit, la méthodologie appliquée fait la part belle aux entretiens et ateliers de travail.

Tout ceci, dans le respect de l'un des rôles de l'IVV, qui est de mettre le mot UNION au cœur de notre vitiviniculture. Un concept fort, éthique et qui rassemble.

## **Février – Novembre 2014**

En accord avec la méthodologie choisie, ont été réalisés de nombreux ateliers de travail, interviews individuelles et séances avec le comité de l'IVV et les commissions.

### **19 novembre 2014**

Présentation du rapport intermédiaire aux membres des comités des différentes familles qui composent l'IVV

### **25 novembre 2014**

Présentation du rapport intermédiaire à Mesdames et Messieurs les députés du Groupe Agricole du Grand Conseil

### **26 novembre 2014**

Présentation du rapport intermédiaire à l'AG de l'IVV

A l'issue de cette présentation, le comité de l'IVV a proposé à l'Assemblée :

- d'accepter les principes fondamentaux de la stratégie Viti horizon 2020 : **Diversité – Proximité – Responsabilité**
- d'accepter ses objectifs :
  1. Disposer d'un vignoble de qualité et rentable
  2. Soutenir le professionnalisme & l'entrepreneuriat
  3. Maîtriser la qualité et la traçabilité
  4. Favoriser la saine concurrence
  5. Augmenter la valeur ajoutée de la branche
  6. Mettre en place une promotion efficace pour rapprocher les consommateurs des producteurs
  7. Favoriser et promouvoir l'œnotourisme
  8. Réformer les structures de la branche
- de donner son accord de principe sur le catalogue de mesures proposées avec mission au comité de poursuivre le développement de ses propositions.

### **Vote :**

Décision : Vote positif à l'unanimité. 0 abstention, 0 avis contraire.

## **Décembre 2014 – Mars 2015**

Le comité de l'IVV a donc poursuivi le développement de ses propositions. En parallèle, Yvan Aymon a encore réalisé d'importants entretiens, participé aux diverses commissions et Assemblées Générales des différentes familles.

### **25 mars 2015**

Présentation du rapport final de VITI HORIZON 2020 à l'Assemblée Générale Ordinaire de l'IVV.

## en un mot : M E R C I !

à Reem, Sheila, Martine, Inès et Jean-Paul ... qui, chaque matin viennent à la Maison du Paysan avec un large sourire et le plaisir évident de travailler ensemble et pour le bien des Vins du Valais. Une toute grande et belle équipe motivée!

**aux** membres du Comité de l'IVV ... pour leur très grande disponibilité, pour l'exemple de cohésion qu'ils donnent, leur entente et leur franchise.

à Monsieur Paul-André Roux, Président de l'IVV de 2011 à 2014, pour son enthousiasme, sa grande disponibilité et son engagement sans relâche en faveur des Vins du Valais !

**aux** membres la Commission Promotion, de la Commission Qualité, de la Commission de Dégustation ... pour leur disponibilité de tous les instants, leur écoute et leurs conseils judicieux.

**au** Président, **au** Directeur et **aux** membres de SWP, pour leur travail et leur motivation en faveur de la mise en valeur commune des vins suisses.

à tous les habitants de cette belle Maison du Paysan ... pour leur esprit et envie d'avancer tous ensemble. Solidarité avec S majuscule !

à toutes celles et tous ceux qui, au gré de nos activités 2014, nous ont apporté leur écoute, leur collaboration et leur soutien inconditionnel.

### **pour leur soutien financier**

à l'Etat du Valais (*Caves Ouvertes, Sélection des Vins du Valais (concours, Etoiles, coffret), contrôles organoleptiques et à la vigne*) – également pour la parfaite confection de l'observatoire des vins en grande distribution, du rapport des vendanges et d'autres documents très utiles.

à la Loterie Romande

à l'OFAG, via SWP

### **and last but not least...**

En parlant d'elles et eux, on utilise cette brassée d'épithètes : entrepreneurs, passionnés (es), vrais (es)... Elles/Ils se nourrissent des profondes racines viticoles, culturelles liées à leur terre natale. Nos vigneronnes et nos vignerons sont des bienfaiteurs qui œuvrent pour le bien-être de leurs contemporains !

**RESPECT !**

SOURCE OF INSPIRATIONS



TASTE THEM  
LOVE THEM



lesvinsduvalais.ch